



# АНАЛИТИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ

в политике, экономике, бизнесе

Купить книгу на сайте [kniga.biz.ua](http://kniga.biz.ua) >>>





## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	7
<b>РАЗДЕЛ 1 История возникновения и развития информационно-аналитических центров (ИАЦ)</b> .....	12
1.1. Ведущие и наиболее известные информационно-аналитические центры. Источники финансирования ИАЦ.....	12
1.2. Роль информационно-аналитических центров в решении геополитических, государственных, политических и корпоративных задач.....	24
<b>РАЗДЕЛ 2 Разновидности информационно-аналитических центров, направления и виды их деятельности</b> .....	30
2.1. Информационно-аналитические центры (ИАЦ): классификация, цели (миссия) и задачи создания, основные направления, формы и виды деятельности, структура, аналитическая продукция центров .....	30
2.2. Ресурсы, аппаратно-программные комплексы и информационно-аналитические системы, используемые ИАЦ. Ориентация на внедрение новых технологий .....	35
2.3. Гарантии качества получаемых данных.....	36
<b>РАЗДЕЛ 3 Стратегические направления информационно-аналитического обеспечения деятельности органов государственной власти и местного самоуправления на основе создания ИАЦ</b> .....	38
3.1. ИАЦ в общественно-политической, социально-экономической и духовной жизни общества: реализация государственной политики в различных сферах жизнедеятельности .....	38
3.2. Роль ИАЦ в обеспечении национальной безопасности .....	41
3.3. Особенности и методы прямого влияния информационно-аналитических центров на лиц, принимающих управленческие решения.....	45

<b>РАЗДЕЛ 4 Информационно-аналитическое обеспечение бизнеса: информационно-аналитические центры крупных корпораций и информационно-аналитические службы мелких компаний</b> .....	48
4.1. Аналитическая поддержка бизнес-процессов, сопровождение и координация бизнес-проектов.....	48
4.2. Коммерчески-лоббистские ИАЦ.....	51
4.3. Решение информационно-аналитическими центрами маркетинговых задач, а также задач конкурентной разведки и защиты бизнеса.....	52
<b>РАЗДЕЛ 5 Аналитические центры как субъекты политического процесса. Политически ангажированные ИАЦ как «пятая власть» в государстве</b> .....	56
5.1. ИАЦ как инструменты общественного контроля и влияния на общественно-политические процессы и общественное мнение .....	57
5.2. Создание информационно-аналитических центров при политических партиях. Различия в политическом статусе и экспертных функциях аналитических центров в политике.....	58
5.3. Информационно-аналитическое сопровождение избирательно-выборных кампаний, анализ политической конъюнктуры, электоральные исследования.....	61
<b>ВЫВОДЫ. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АНАЛИТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ УРОВНЕ, В МЕСТНОМ САМОУПРАВЛЕНИИ, БИЗНЕСЕ И ПОЛИТИКЕ. ИЗВЕЧНЫЙ ВОПРОС: САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ СОЗДАНИЕ ИАЦ ИЛИ ОБРАЩЕНИЕ К УСЛУГАМ ПРОФЕССИОНАЛОВ</b> .....	64
<b>СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ</b> .....	68