



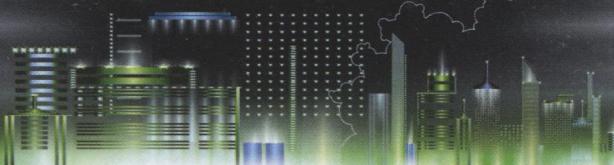
# КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА



И

корпоративная стратегия  
компаний

[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](#)



## СОДЕРЖАНИЕ

|   |    |
|---|----|
| <b>ВВЕДЕНИЕ. Вступительное слово.....</b>   | 5  |
| <b>РАЗДЕЛ 1 История конкурентной разведки: основные этапы становления и тенденции развития в зарубежных странах. Характерные особенности и проблемы развития конкурентной разведки в Украине .....</b>  | 7  |
| <b>РАЗДЕЛ 2 Место конкурентной разведки в системе оперативно-стратегического планирования и управления компанией и обеспечения ее безопасности. Основные выгоды использования конкурентной разведки в бизнесе.....</b>  | 13 |
| 2.1. Использование конкурентной разведки в решении стратегических задач бизнеса .....   | 16 |
| 2.2. Использование конкурентной разведки в решении текущих тактических задач бизнеса .....  | 17 |
| 2.3. Использование конкурентной разведки в решении оперативных задач бизнеса .....  | 17 |
| <b>РАЗДЕЛ 3 Организационные аспекты внедрения системы конкурентной системы в компании. Создание, структура, особенности функционирования, выполняемые функции и оценка результативности работы конкурентной разведки .....</b>                                    | 19 |
| <b>РАЗДЕЛ 4 Направления и этапы проведения конкурентной разведки на корпоративном уровне. Современные технологические средства, методы и инструменты конкурентной разведки. Информационно-аналитическое и программное обеспечение конкурентной разведки .....</b> | 26 |
| <b>РАЗДЕЛ 5 Проведение контрразведывательной деятельности компанией. Методы противодействия приемам конкурентной разведки и информационных войн на корпоративном уровне .....</b>   | 31 |
| <b>РАЗДЕЛ 6 Разработка корпоративной стратегии компании. Факторы, определяющие стратегический выбор компании. Основные компоненты стратегии .....</b>   | 40 |

|   |    |
|---|----|
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ. Конкурентная разведка как обязательное условие обеспечения стратегической устойчивости, конкурентоспособности и экономической эффективности компании..... | 46 |
| ПРИЛОЖЕНИЯ. Классический перечень ключевых вопросов, на которые должна давать ответ конкурентная разведка .....   | 50 |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ .....  | 53 |

**КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА И КОРПОРАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ КОМПАНИИ/**

Київ, 2016. – 52 с.

ISBN 978-966-97398-3-4

Видавець: ТОВ «Консалтингова компанія «СІДКОН»

03115, Київ, пр. Перемоги, 121-Б, оф.224

тел. +38 (044) 220-29-77, [www.sidcon.com.ua](http://www.sidcon.com.ua)

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 4676

Науковий редактор: Когут Ю.І.

Підготовка до друку та друк

ТОВ «Друкарня «ЛІТЕРА»

003186, Київ, Чоколівський бульвар, 19

Тел./факс: (044) 502-68-08

Наклад 1000 прим.

© ТОВ «Консалтингова компанія «СІДКОН», 2016

Всі права на матеріал належать ТОВ «Консалтингова компанія «СІДКОН».

Копіювання або використання фрагментів матеріалу можливе тільки

з письмового дозволу ТОВ «Консалтингова компанія «СІДКОН».