

# ЧТО БУДЕТ В ЭТОЙ КНИГЕ?

- **ВМЕСТО ПРЕДИСЛОВИЯ.** .....10  
*ПОЧЕМУ Я НЕ ДОЖИДАЛАСЬ РЕВМАТИЗМА,  
ЧТОБЫ НАПИСАТЬ ЭТО ПОСОБИЕ*

## РАЗДЕЛ 1. САДИМСЯ И ПИАШЕМ

- ГЛАВА 1. **И ХОЧЕТСЯ, И КОЛЕТСЯ...** .....12  
*ПЯТЬ САМЫХ РАСПРОСТРАНЕННЫХ ПРИЧИН,  
ИЗ-ЗА КОТОРЫХ МЫ БОИМСЯ НАЧИНАТЬ ПИСАТЬ*  
*О пользе и вреде страха рассказывает  
Любовь Гасанова, создатель и главный редактор  
интернет-журнала «Я псих», радиоведущая*
- ГЛАВА 2. **ЛУЧШЕ «ПЕРЕБДЕТЬ» ИЛИ СТАРТУЕМ**.....22  
*ЧТО НУЖНО СДЕЛАТЬ ПЕРЕД ТЕМ, КАК СЕСТЬ  
ЗА НАПИСАНИЕ ТЕКСТА?*
- ГЛАВА 3. **«ЖИВАЯ МУХА» ИЛИ СЕКРЕТЫ СОЗДАНИЯ  
ХОРОШЕГО ТЕКСТА**.....26  
*Что делать, если пишете о мероприятии,  
на котором «мухи дохнут от скуки». Советы  
от Дмитрия Синяка, который несколько лет ра-  
ботал обозревателем журнала «Фокус» и Леси  
Войтицкой, которая несколько лет была журна-  
листом Forbes (Украина)*

- ГЛАВА 4. **ПИШИТЕ НЕ СЛОВА, А МУЗЫКУ:  
НЕМНОГО О ЗВУЧАНИИ ТЕКСТА**.....46  
*Как быть услышанным. Советы от Елены Скачко,  
которая 18 лет работала главным редактором  
журнала «Единственная»*
- ГЛАВА 5. **ЗАКАНЧИВАЕМ, ДРУЗЬЯ!** .....62  
*КОГДА СТОИТ ЗАВЕРШИТЬ РАБОТУ НАД ТЕКСТОМ?*  
*О чем следует помнить, когда создаете биогра-  
фию. Советы от Ирины Емец, главного редак-  
тора журнала «Viva! Биография»*  
*Тексты для соцсетей: рецепты создания шедев-  
ров в фейсбуке. Советы от Светланы Искрук  
(Lana Ren), главного редактора интернет-изда-  
ний, медиа-менеджера*

## РАЗДЕЛ 2. ПРИВЛЕКАЕМ ВНИМАНИЕ И БАЛУЕМ АПЕРИТИВЧИКОМ

- ГЛАВА 6. **ЗАГОЛОВОК: ПОЧЕМУ ОН ТАК ВАЖЕН?**.....78
- ГЛАВА 7. **ЛИДОЧКА: КТО ОНА ТАКАЯ И ЗАЧЕМ НУЖНА?**.....90
  - **ФРЭШ ДЛЯ ЛУЧШЕГО ПЕРЕВАРИВАНИЯ.**  
*В ЭТОЙ ГЛАВЕ – ВЕСЬ СОК ПОСОБИЯ. ПЕРЕЧИТАЙТЕ  
ЕЕ ДЛЯ ЗАКРЕПЛЕНИЯ*
  - **ТВОРЧЕСКИЙ КРИЗИС ПОДКРАЛСЯ НЕЗАМЕТНО.**  
*КАК ПОМОЧЬ ТВОРЧЕСКИМ ИЗВИЛИНАМ  
ЗАШЕВЕЛИТЬСЯ?*
  - **МОЙ ЛИЧНЫЙ СПИСОК КЛАССНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**
  - **ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**