

Эта книга — емкая инструкция, как стимулировать творческую жилку или, наоборот, взять под контроль фонтан идей и добиться эффективности в работе.

Сергей Казарновский,
Московские школы искусств

Стив Роулинг

Я ХОЧУ БОЛЬШЕ ИДЕЙ

Более 100 техник
и упражнений для развития
творческого мышления



[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)

Оглавление

<i>Предисловие</i>	9
<i>Как пользоваться этой книгой</i>	11

Глава 1. БОЛЬШЕ ТВОРЧЕСТВА 13

Обзор 15

1.1. Победить привычку оригинальностью	15
1.2. Дивергентное мышление	16
1.3. Латеральное мышление	17
1.4. Конвергентное мышление	18
1.5. Время и пространство	19
1.6. Групповая динамика	20
1.7. Выбор правильных инструментов	21

Разбор 23

1.1. Победить привычку оригинальностью	23
1.2. Дивергентное мышление	26
1.3. Латеральное мышление	28
1.4. Конвергентное мышление	31
1.5. Время и пространство	36
1.6. Групповая динамика	39
1.7. Выбор правильных инструментов	42

[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)

Глава 2. ВАША ТВОРЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ 45

Обзор 47

2.1. Представьте мир, в котором вас нет 47

2.2. Используйте силу «почему» 48

2.3. В чем проблема? 48

2.4. Рептилия, млекопитающее и менеджер 49

2.5. Четыре способа видеть 50

2.6. Отдавать и получать 51

2.7. Простота твита 52

Разбор 53

2.1. Представьте мир, в котором вас нет 53

2.2. Используйте силу «почему» 56

2.3. В чем проблема? 59

2.4. Рептилия, млекопитающее и менеджер 63

2.5. Четыре способа видеть 66

2.6. Отдавать и получать 69

2.7. Простота твита 72

Глава 3. ИДЕИ И КРЮЧКИ 77

Обзор 79

3.1. Забавно... 79

3.2. Проколите пузырь фильтров 80

3.3. Устанавливайте связи 81

[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)

3.4. Используйте противоречия	82
3.5. Экскурсии и запас новизны	83
3.6. Какая у меня мотивация?	84
3.7. Создание крючка	85

Разбор 87

3.1. Забавно...	87
3.2. Проколите пузырь фильтров	90
3.3. Устанавливайте связи	93
3.4. Используйте противоречия	96
3.5. Экскурсии и запас новизны	101
3.6. Какая у меня мотивация?	105
3.7. Создание крючка	109

Глава 4. ПРИНУДИТЕЛЬНОЕ ВДОХНОВЕНИЕ 115

Обзор 117

4.1. Правила мозгового штурма	117
4.2. «Боковое подталкивание» и «каша метафор»	118
4.3. Интеллект-карта	119
4.4. Крадите суть	120
4.5. Нарушайте правила	121
4.6. Поищите лучше в рамках	122
4.7. Инструменты для перекрестной наметки идей	122

[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)

Разбор	125
4.1. Правила мозгового штурма	125
4.2. «Боковое подталкивание» и «каша метафор»	128
4.3. Интеллект-карта	132
4.4. Крадите суть	138
4.5. Нарушайте правила	142
4.6. Поищите получше в рамках	146
4.7. Инструменты для перекрестной наметки идей	151

Глава 5. ВЗРАЩИВАЙТЕ ХОРОШИЕ ИДЕИ 157

Обзор	159
5.1. Дилемма разработчика	159
5.2. Команды поддержки	160
5.3. Расширьте резерв талантливых специалистов	161
5.4. Дизайн-мышление	161
5.5. Поддерживайте новизну	162
5.6. Работа с безумными идеями	164
5.7. Выход в большой мир	165

Разбор	167
5.1. Дилемма разработчика	167
5.2. Команды поддержки	171
5.3. Расширьте свой резерв талантливых специалистов	174

[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)

5.4. Дизайн-мышление	177
5.5. Поддерживайте новизну	180
5.6. Работа с безумными идеями	183
5.7. Выход в большой мир	187

Глава 6. ОТСЕИВАЙТЕ ПЛОХИЕ ИДЕИ **193**

Обзор **195**

6.1. Подойдите к делу серьезно	195
6.2. Неизвестное	196
6.3. Групповое мышление	197
6.4. Склонность к оптимизму	198
6.5. Самоуверенность	199
6.6. Ошибка невозвратных издержек, или Почему так сложно свернуть проект	199
6.7. Как грамотно потерпеть неудачу	200

Разбор **203**

6.1. Подойдите к делу серьезно	203
6.2. Неизвестное	209
6.3. Групповое мышление	213
6.4. Склонность к оптимизму	216
6.5. Самоуверенность	220
6.6. Ошибка невозвратных издержек, или Почему так сложно свернуть проект	223
6.7. Как грамотно потерпеть неудачу	226

[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)

Глава 7. ПРОДАВАЙТЕ ЛУЧШИЕ ИДЕИ **233**

Обзор **235**

7.1. Вы, ваша аудитория, ваше сообщение	235
7.2. Реалистичность, оригинальность, простота	236
7.3. Волшебное число три (и другие риторические приемы)	237
7.4. Гонитесь за популярностью	238
7.5. Великие истории	239
7.6. Протестируйте свою историю	240
7.7. Передайте искру	241

Разбор **245**

7.1. Вы, ваша аудитория, ваше сообщение	243
7.2. Реалистичность, оригинальность, простота	247
7.3. Волшебное число три (и другие риторические приемы)	251
7.4. Гонитесь за популярностью	254
7.5. Великие истории	257
7.6. Протестируйте свою историю	261
7.7. Передайте искру	264

Список литературы 267

Благодарности 273

Предисловие

Обилие книг с бизнес-советами и различными подходами к созданию продукта затруднили понимание того, как происходит генерация идей. Тем, кто запутался и ищет простых и емких объяснений, придет на помощь книга бывшего телевизионного журналиста ВВС Стива Роулинга «Я хочу больше идей». Как сделать так, чтобы уникальная идея пришла в голову и превратилась в интересный проект, а мотивированная команда поддержала бы и начала его реализовывать? Роулинг уверен, что это не так уж и сложно: его незатейливые на первый взгляд советы изменят ваше мнение о «креативе» и помогут превратить это абстрактное понятие во вполне конкретный и структурированный процесс.

По мнению Роулинга, творческие способности — это не привилегия избранных, а приобретаемое качество. Более того, развитие творческих способностей — возможность, доступная абсолютно каждому. В книге, которую представляют Московские школы искусств, автор разбивает процесс придумывания на отдельные этапы. По его мнению, необходимо разделять дивергентное, латеральное и конвергентное мышление, чтобы создать что-то по-настоящему новое. Таким образом, чтобы творить эффективно, нужно сначала упорядочить мыслительный процесс. Сама книга организована по этому же принципу: каждый раздел состоит из обзора, в котором даны краткие описания инструментов, и разбора, подробно раскрывающего понятия на примерах из бизнеса, политики или киноиндустрии.

Большая часть книги посвящена практическим приемам, теории отводится ровно столько места, сколько нужно. Автор предлагает выполнить множество упражнений, подходящих как для индивидуальной, так и для групповой работы, и указывает время, которое следует затратить. Благодаря этому книга становится уникальным пособием, полезным для самых разных людей: руководителей высшего звена и младших сотрудников;

[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)

интровертов и экстравертов; командных и индивидуальных игроков.

Внушительный список литературы, на которую ссылается Стив Роулинг, позволяет назвать книгу «Я хочу больше идей» универсальным сборником: в нем можно найти конкретные предложения, как опробовать и улучшить свои идеи, отсеять неудачные и продать лучшие самым важным людям, а также как правильно представить свои проекты в социальных сетях. Воспользуйтесь советами Роулинга, запаситесь желанием творить и стикерами, выделите на упражнения немного времени — и ваш творческий процесс превратится из хаотичного выжимания идей в эффективное и удивительное путешествие по миру задумок!

*Сергей Казарновский,
Московские школы искусств*