

Любов Соболева
@lyubov_prblog

Феномен Instagram 2.0

Усі нові фішки

Перекладач Алла Долгая

Київ
BOOKSHEF
2018

[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)



Вступ

Це друга версія книжки-бестселера «Феномен Instagram». Як кажуть, доповнена і поліпшена. Перший тираж розкуплено оптовиками ще до його надходження на склад видавництва АСТ. І другий також. І третій. Четвертому тиражеві пощастило доїхати до видавництва. І тільки п'ятому — до книгарень. Моя книжка «Феномен Instagram» стала справді феноменом: такого попиту не очікував ніхто, навіть я. Хоча в мене й не було жодного сумніву в її успіху. Чому так сталося? Ну, по-перше, книжка справді наповнена лише важливою і корисною інформацією. А по-друге, інтерес до Instagram як до майданчика для бізнесу величезний. І не дарма — на сьогодні я не знаю жодної такої ж ефективною і такою ж доступною платформи для заробітку.

Соціальні мережі розвиваються, змінюються, і ось прийшов час апгрейду. До видання «Феномен Instagram 2.0» я додала кілька нових розділів, актуалізувала всю інформацію і підготувала для читачів свіжі завдання. А зараз нумо до справи! В онлайн-бізнесі немає часу точити баяндраси.

Для чого ви заходите в Instagram? Подивитися, як справи в знайомих? Викласти світлини з учораšnньої вечірки? Розвіятися й відпочити? Особисто я ось уже

протягом трьох років заходжу в Instagram, щоб заробити грошенят. Так, поки більшість користувачів тут відпочиває, я і сотні (навіть тисячі) моїх колег і клієнтів працюють і, головне, заробляють! Трохи цифр, які ліпше за будь-які слова пояснять вам, чим може бути корисний Instagram:

17 000 000 рублів на місяць чистого прибутку має медична клініка (півтора роки тому її ще не існувало);

60 000 000 рублів чистого прибутку за один курс в інфобізнесмена;

4 000 000 рублів щомісячного чистого прибутку від розміщення реклами в акаунті в Instagram у відомого блогера (не зірки).

Хочете таких результатів? У цьому виданні ви знайдете алгоритм дій без зайвих ліричних відступів і зможете створити акаунт в Instagram, який працюватиме на вас. Нові знайомства, збільшення клієнтської бази і, безсумнівно, дохід — все це може дати вам і вашому бізнесу Instagram.

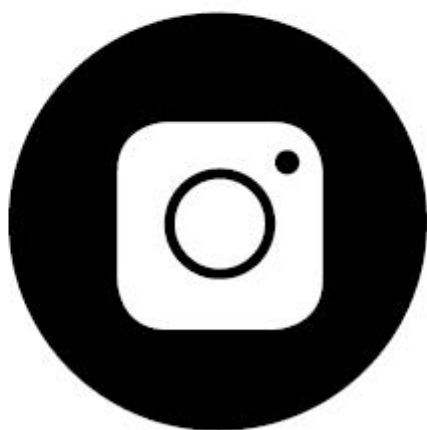
Щоб ця книжка була для вас максимально ефективним навігатором по Instagram, у кінці майже кожного розділу є конкретні завдання, виконуючи які, ви крок за кроком рухатиметеся до створення власного успішного бізнесу в Instagram. Ви можете позначати особливо важливі для вас розділи чи абзаци, розмальовуючи смайли, а нотатки робити на берегах.

Також у кінці книжки на вас чекає сюрприз — інтерв'ю із найпопулярнішими персонами російського Instagram, зі справжніми зірками цієї соціальної мережі. Упевнена, їхні міркування про Instagram стануть для вас чудовою мотивацією й відчинять двері в цей цікавий і перспективний світ!

Натхнення, успіху і приємного читання!

Частина 1

ФЕНОМЕН INSTAGRAM



[Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)



INSTAGRAM У ЦИФРАХ І ФАКТАХ

Спершу — трохи статистики. Станом на травень 2017 року аудиторія Instagram в Росії налічує 22 мільйони користувачів. Це майже 10 % населення Російської Федерації. Щомісячна аудиторія (кількість людей, які заходили в соцмережу хоча б раз на місяць) — 13 мільйонів. Активних авторів (людей, які опублікували хоча б один пост на місяць) — 11 мільйонів! За 2016 рік активна аудиторія Instagram у РФ зросла вп'ятеро. Важливо: за трафіком в Instagram Росія посідає друге місце в світі після США, що безсумнівно свідчить про популярність додатка серед росіян. Водночас Instagram у Росії є переважно «жіночою» соціальною мережею, адже частка представниць прекрасної статі тут становить майже 60 %. Щодо вікових категорій, то ядром аудиторії є група користувачів від 25 до 34 років.

Кожен четвертий мешканець Москви має акаунт в Instagram. У Санкт-Петербурзі — кожен п'ятий. Сукупно в російських містах-мільйонниках мешкає

майже 22,5 % населення і зосереджено майже 52 % від загальної кількості всіх користувачів Instagram. Водночас прихильників додатка невпинно зростає. Як бачите, дані свідчать, що саме тут, у цій соціальній мережі, й «живуть» найактивніші й найперспективніші підписники і клієнти.



ФЕНОМЕН INSTAGRAM: СТАТИ ЗІРКОЮ ЧИ МІЛЬЙОНЕРОМ МОЖЕ КОЖЕН

Ми живемо в неймовірно щасливий час. До появи соціальних мереж, щоб «пробитися», потрібні були або хороші зв'язки, або видатний талант, або сталевий характер, залізна хватка і сильна воля. Зараз, безсумнівно, це також має значення. Проте навіть якщо ви скромний інтроверт і у вас немає тітоньки- чи дядечка-високопосадовця, інтернет, зокрема соцмережі, а конкретно — Instagram, дають вам реальний і рівноцінний з усіма шанс запізнати слави або й розбагатіти. Так, одного разу на консультацію до мене завітала 23-річна дівчина, яка заробила мільйон рублів за місяць, продаючи в Instagram плетені шапки. Інша знайома-блогер — чудова лікарка, проте успішною стала, лише коли народила доньку і почала розповідати в Instagram про свої заняття з розвитку дитини.

Тож далеко ходити за прикладами не доведеться! Якби не Instagram, я не написала б цю книжку, а ви зараз її не читали б.

Найвідоміші в соцмережах люди — лікар, ведуча жіночих тренінгів, астролог, дієтолог, психолог — завжди були професіоналами. Однак про їхні таланти й здібності широкий загал довідався завдяки цьому додатку.

Чому саме Instagram відкриває більше перспектив для зростання й визнання, ніж інші соцмережі в Росії?

1. Це наймолодша соцмережа. Відповідно, її користувачі — найпрогресивніші й наймобільніші люди, які цікавляться абсолютно всім. Саме в Instagram залученість аудиторії в 15 разів вища, ніж в інших соціальних мережах.
2. Ядро аудиторії Instagram — жінки 25–34 років, які мешкають у великих містах. Тобто саме ті люди, які купують речі (або залучають чоловіків як спонсорів) і задають тренди.
3. Просування в Instagram може бути цілком безкоштовним, якщо є бажання і належна старанність.
4. Це популярна соціальна мережа, яка найактивніше розвивається. Лише за листопад і грудень 2016 року в Росії було запущено кілька нових функцій цього додатка.

Тому я пропоную саме зараз відкинути всі сумніви, запастися терпінням і наснажено взятися до освоєння цього перспективного майданчика.



ЗАРОБИТОК В INSTAGRAM

Як можна заробляти в Instagram? Наведу кілька найпоширеніших варіантів. Може, хтось знайде серед них своє покликання.

Усі варіанти заробітку в Instagram можна поділити на дві частини:

1. Ви заробляєте на своєму блозі.
2. Ви заробляєте на чужому блозі.

Отже, скажімо, у вас є акаунт. Монетизувати його ви можете такими способами:

- ✓ **Реклама.** Ваш блог стає рекламним майданчиком для інших акаунтів, тобто на своїй сторінці ви розповідаєте про інші профілі. Водночас замовники реклами отримують нових підписників, а ви — гроші або послугу (товар). Залежно від того, скільки у вас підписників і наскільки ефективна реклама у вашому блозі, ви зможете заробляти від 1000 рублів до 4 мільйонів щомісячно. Я знаю, що пересічні блогери мають на рекламі майже 150–400 тисяч рублів на місяць. Це цілком реальна і досяжна цифра. Утім, у такий спосіб заробляють не лише блогери, а й власники пабліків. Якщо йдеться про мережі співтовариств, то дохід безсумнівно буде вищим.
- ✓ **Курси, вебінари, консультування.** Тобто інфобізнес. Такий спосіб монетизації можли-

вий, якщо ви є експертом із будь-якого питання і якщо вам вдалося переконати аудиторію, що ви — професіонал у своїй сфері. Краса, здоров'я, астрологія, просування в Instagram, віддалена робота — спектр затребуваних тем дуже широкий. Суми тут доволі значні, проте зазвичай ідеться про заробіток від 10 тисяч рублів до 3 мільйонів. Невеличка ремарка: не завжди можна відстежити щомісячний дохід, оскільки він залежить від періодичності запуску курсів. Наприклад, цього місяця ви заробили 3 мільйони, а наступного — зовсім нічого. Однак через рік роботи можна підсумувати весь дохід, розділити його на 12 і отримати щомісячну суму.

- ✓ **Продаж товарів або послуг.** Сумки, взуття, прикраси, послуги манікюру вдома, дієтичні набори, пластичні операції, клінінгові послуги тощо можна продавати через акаунт в Instagram. Складно називати якісь усереднені суми. Однак це найцікавіше! За моїми даними, у такий спосіб можна заробляти від 5 тисяч рублів до 10 мільйонів на місяць.
- ✓ **Використання акаунта в Instagram для розширення джерел доходу.** Цей пункт актуальний для власників досить великих, уже розкручених брендів, таких як «Ікея», «Агуша», «Памперс». Навіть великим компаніям Instagram може дати додатковий трафік клієнтів.

Тепер розглянемо інший варіант. Свого акаунта у вас немає, проте є величезне бажання заробляти в Instagram. Що ж, мені є чим вас потішити...