



Купити книгу на сайті kniga.biz.ua >>>

Зміст

Вступ:

Ми змогли – і ти зможеш · 8

Редагування

24

Комплектування

52

Догляд

242

ЯК ЗБЕРЕГТИ ЗАПАЛ · 247

Подяки · 251

АЛФАВІТНИЙ ПОКАЖЧИК · 253

Купити книгу на сайті kniga.biz.ua >>>

ВСТУП

Ми змогли — І ти зможеш

Купити книгу на сайті kniga.biz.ua >>>

Якщо тебе гнітить думка, як упорядкувати речі у своїй оселі, то видихни з полегшенням. Відверто кажучи, ми з командою The Home Edit ледве справляємося з такими простими справами, як прасування чи приготування рису (ти накриваєш його кришкою чи не накриваєш? його треба помішувати чи ні? чому все так складно??). Але є те, що нам удається: ми заходимо в кімнату, бачимо там безлад і складаємо план дій. Тому якщо вже ми можемо створювати сенси в хаосі, то б'юся об заклад, що й ти зможеш.

Коли ми почали проєкт The Home Edit (або THE, як ми часто його називаємо), то мали чітку ціль — змінити погляди людей на організування. Ну а зараз... розуміємо, що не робимо операції на мізках і не лікуємо рак. АЛЕ ми на власному досвіді переконалися, яку силу має звільнення від мотлоху та перетворення простору на функціональне приміщення — від організування місця для сніданків, щоб діти могли самостійно приготувати собі пластівці (ми ладні на все, аби поспати на пів години довше), до можливості нарешті розвісити одяг у гардеробі так, щоб він був на видноті й не викликав ностальгії за минулим (ні, твоя донька не захоче носити цю блузку одного прекрасного дня).

Ми не погоджуємося з роллю ще одних звичайних організаторів, які сортують речі по контейнерах та клеять етикетки. Ми хочемо, щоб наш простір жив і був *красивим*. Тому ми винайшли унікальну систему, яка додає простору естетичної привабливості й водночас практичності, — ми підходимо до справи як дизайнерки приміщень.

З одного боку, це чудово виглядає в інстаграмі й ми дуже (дуже-дуже) любимо згруповані за кольорами веселки речі, а з іншого боку, формувати простір — це не лише складати речі на місця. І річ не у вигляді кімнати. Ми хочемо показати, що можна створити казкову місцину, де функціональність утілюється в життя, коли простори водночас ефективні, зручні та естетичні. Таке організування робить куточок твого дому привабливішим оку. Однак ми також зрозуміли, що ці простори, створені, неначе помахом чарівної палички, надихають людей *підтримувати в них лад*. У цьому й річ!

Якщо наші замовники не можуть упоратися з порядком у просторі — отже, ми не виконали своєї роботи добре.

Якби ми мали змогу повернутися у твій дім через рік, то хотіли б побачити, що The Home Edit досі тут працює. Перша річ, яку ми робимо, коли

повертаємося в дім замовників, — перевіряємо, чи речі в шухлядах та гардеробі розміщені так само, як і минулого тижня. Якщо так і є, то ми клеїмо собі блискучу маленьку зірочку. І знаєш що? У нас уже чимало таких зірочок, бо наша система справді працює. (Звісно, ми підраховуємо це, бо любимо свої досягнення, так само як і стикери.)

Ми відносно скоро відчули, що в нас виходить. Замовники з усієї країни, включно з Гвінет Пелтроу, Моллі Сімс, Рейчел Зої, Тіффані Тіссен та Мінді Калінг, почали звертатися по наші послуги. А потім ми помічали свої роботи в журналах Domino, Architectural Digest, на телепередачі Today і навіть на сайті компанії Target (останнє стало найвизначнішою подією, що колись із нами траплялася, — хай не ображаються наші діти). Що масштабнішою ставала наша діяльність, то більше людей запитували: «Як узагалі таке можна зробити в *моєму* домі? Для ідеальної синхронізації мого будинку, що варта самої Гвінет, потрібно багато грошей, часу та людського ресурсу!». Правду кажучи, це не так. Дійсно, організовуватись іноді важко: треба присвятити цьому чимало сил, часу та уваги. Такий процес викликає більше емоцій, ніж очікують. Але якщо ти працюєш системно, дотримуєшся певних правил і не намагаєшся вхопити журавля в небі, то досягнеш свого. Можеш довіритися нам, бо ми здатні на це — як, власне, майже кожен! (Про це читай у розділі «Чи добре ти справляєшся з організуванням простору?» на сторінці 19.)





ПЕРЕДІСТОРІЯ

Перед тим як ми стали організаторками, ми були звичайними людьми та робили буденні речі. Мабуть, інколи й посередні люди вчиняють щось незвичне. І ми почали свій шлях не з упорядкування речей. Ми не хотіли створювати нашу компанію вдвох. Ми навіть до початку цієї історії жодного разу не бачилися! Це правда. Тож дозволь нам спершу трохи розповісти про себе, а вже потім поговоримо про організування простору. Нехай подруга Лія розкаже про те, як ми познайомились, і відрекомендує нас.



ЗНАЙОМСТВО (версія Лії)

У травні 2015 року Клеа переїхала до Нешвілла. Після прибуття вона думала собі: «Окей, мені тридцять три, я в новому незнайомому місті й нікого тут не знаю. Ми переїхали сюди заради кар'єри мого чоловіка, але ЯК БУТИ ДАЛІ?». Це була просто якась паніка. Перед переїздом Клеа подумувала створити компанію з організування, але вона більше бачила свою справу в Лос-Анджелесі, де в неї вже була певна база замовників (або принаймні більше, ніж узагалі нічого). І навіть попри те що Клеа не бачила в цьому сенсу, вона твердо вирішила, що й до того ніколи не керувалася здоровим глуздом в ухваленні рішень, тож тепер таки розпочне власний бізнес незалежно від місця проживання.

Одразу після того, як вона переїхала до Нешвілла, ми з Клеа стали друзями в інстаграмі (а як інакше дорослі люди зараз заводять знайомства?). Ми швидко перейшли від онлайн-дружби до реальної зустрічі за сніданком. Говорили про дітей, наших чоловіків, про те, як це — сповідувати тут юдаїзм (нас таких тут близько одинадцяти) і мати тут малий бізнес. Вона розповіла, що думає заснувати компанію, яка надає повний спектр послуг з організування речей у домі, і я кажу: «ВОУ, ПОЧЕКАЙ! У мене є ще одна подруга. Джоана також єврейка, вона також має двох дітей, її чоловік також працює у сфері музики, вони також щойно переїхали до Нешвілла, і вона хоче створити тут таку саму компанію з організування речей!». Тому я задумалась. *Це ж так чудово! Ви обов'язково сподобаєтесь одна одній!*

Я зателефонувала Джоанні й розкрила їй нову долю. Її першою реакцією було: «О ні, за жодних обставин, щиро дякую!». Якщо бути точною, то вона сказала: «Я просто не хочу мати партнерів по бізнесу. Я пішла б із нею на обід, і, МОЖЛИВО, ми навіть потоваришували б. Але я ніколи ні з ким не вела справи, це не спрацює». *Але все минуло добре.* Принаймні вони *пообідали* разом. Я затамувала подих, думаючи про найгірше, і аж ніяк не очікувала, що їхня зустріч стане чотиригодинним обговоренням ідеї всесвітнього панування організування речей. А решта вже історія! Така ось казочка.

Обіймаю, Лія





Чи добре ти справляєшся З ОРГАНІЗУВАННЯМ ПРОСТОРУ?

Як ми вже казали раніше, не обов'язково бути професіональним організатором, щоб гарно розкласти речі по своїх місцях. Усе, що треба, – розуміти суть процесу, бути чесним із собою та мати безліч стратегій, інструментів, підказок і прийомів, що допоможуть зрозуміти, як упорядкувати свій простір. Досі не маєш певності в тому, що зможеш так само, як і ми? Тоді спитай себе:

1. Чи стає тобі спокійніше на серці, коли щось лежить на своєму місці?
2. Чи є у твоїх мізках щось, що «клацає», коли бачить ідеально впорядковані речі?
3. Чи віриш у те, що організування твого простору полегшить тобі життя?

Якщо ти відповіла «так» хоча б на одне із запитань, тоді в тебе є все необхідне для вирішення проєктів у цій книжці. Нам неважливо, чи ти маєш до цього хист, — ми допоможемо збагнути сам процес. Головне, що ти сама хочеш цього.

ПЕРЕДПОКІЙ

Почнімо з передпокою. У різних будинках він досить різний. Для декого це може означати передпокій біля входу на задній двір, де всі скидають брудне взуття, для когось — шафу для верхнього одягу біля головних дверей. Але спільне те, що кожен заходить у свій будинок через двері й потребує місця, де можна негайно покласти речі. Навіть найменшій квартирі в Нью-Йорку потрібен гачок на стіні або крихітний столик для ключів і пошти.

Склади список предметів, які щодня входять і виходять із твого будинку. Включно з рюкзаками, пальтами, шапками, сумочками, парасольками, поштою, ключами тощо — перелік змінюватиметься залежно від оселі. Тоді хвилинку подумай, де все зазвичай опиняється, коли ти заходиш у двері. Взуття нагромаджується на підлозі? Пошта лежить на кухонному столі? Врахувавши все, розроби рішення, яке відповідатиме твоїм потребам і потребам твого простору.

5 СПОСОБІВ, ЯКІ ДОПОМОЖУТЬ ЗРОБИТИ ТВІЙ ПЕРЕДПОКІЙ ІДЕАЛЬНИМ НА ВСІ ЧАСИ

1. Живи сама.
2. Нехай твої діти заходять з іншого входу.
3. Не май речей.
4. Зміни свою поштову адресу на сусідську й забирай пошту раз на тиждень.
5. Ходи вулицями без взуття та курток, щоб нічого не знімати із себе, коли входиш у двері.

Або ж... просто змирися з тим, що передпокій не буде ідеальним ПОСТІЙНО, але його прибирання зарахується тобі як похід у спортзал.



Купити книгу на сайті kniga.biz.ua >>>



Купити книгу на сайті kniga.biz.ua >>>

ПЕРЕДПОКІЙ МОЛЛІ СІМС

Передпокій біля входу на задній дворик у будинку Моллі Сімс — це ще один приклад традиційного вмеблювання, хоча м'які сидіння та блискуча лакована фарба вирізняють це місце від інших своїм гламурним виглядом! Однак принципи організування ті самі, що й у попередньому передпокої: гачки для кожного члена сім'ї та кошики для різних категорій речей.

1. Додаткові рушники та громіздкі речі зберігаються на антресолях.
2. Речі для вулиці доступні, їх легко взяти на виході.
3. Тут є спеціальні кошики для позакласних занять та спорту.
4. Два кошики для взуття для кожної дитини забезпечують достатньо місця всій родині.

ХОЛОДИЛЬНИК І МОРОЗИЛЬНА КАМЕРА ЗІ ЗДОРОВОЮ ЇЖЕЮ

Виявляється, якщо їсти лише фрукти й овочі, твій холодильник і морозильна камера матимуть так само хороший вигляд, як і ти сама. Це надає зовсім нове значення дієті за кольором їжі, і ми дуже радіємо цьому! Радіємо, але здалеку. Ми так не харчуємося.

1. Молоко, вода й сік стоять нагорі в скляних глечиках та акрилових тримачах.
2. Нарізані фрукти зберігаються в скляних контейнерах для продуктів.
3. Продукти та їжа лежать у відкритих контейнерах і шухлядах.
4. Заморожені фрукти містяться в окремих контейнерах для зручного перекусу. (НАВІТЬ ЇХНЯ ЗАМОРОЖЕНА ЇЖА ЗДОРОВА... ЯК?!)





Купити книгу на сайті kniga.biz.ua >>>