

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА	3
-----------------	---

ВСТУП	6
-------------	---

1. СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ, ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ НАСЛІДКИ КОНКУРЕНТНОЇ РОЗВІДКИ У СУЧАСНОМУ ЕКОНОМІЧНОМУ ПРОСТОРИ	10
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

1.1. Історія становлення конкурентної розвідки (Competitive Intelligence), її тенденції розвитку. Характерні особливості та проблеми розвитку конкурентної розвідки в Україні	10
1.2. Сфера застосування конкурентної розвідки, її значення, мета та завдання у системі безпеки бізнесу в умовах глобалізації економіки, зростання конкуренції, цифровізації, віртуалізації економіки, розвитку інформаційних технологій	37
1.3. Правові засади конкурентної розвідки в Україні	70
1.4. Конкурентна розвідка і захист комерційної таємниці, авторського права, персональних даних	83
1.5. Позитивний досвід провідних зарубіжних компаній із застосування конкурентної розвідки	88
<i>Конкурентна розвідка в компанії Procter & Gamble</i>	93
<i>Конкурентна розвідка в корпорації Motorola</i>	94
<i>Конкурентна розвідка в DASA</i>	98

<i>Конкурентна розвідка в AstraZeneca</i>	100
<i>Конкурентна розвідка в Citibank</i>	103
<i>Конкурентна розвідка в Shell</i>	105

2. КОНКУРЕНТНА РОЗВІДКА НА ОСНОВІ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ІНСТРУМЕНТАРІЮ. ВИДИ КОНКУРЕНТНОЇ РОЗВІДКИ	109
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

2.1. Сучасні пріоритетні технології та інструменти конкурентної розвідки в інформаційно-аналітичному забезпеченні безпеки та управління розвитком суб'єктів економічної діяльності	109
2.2. Види конкурентної розвідки. Особливості проведення мережевої (Інтернет-розвідки), економічної, технологічної, технічної, комп'ютерної, стратегічної, тактичної конкурентної розвідки. Конкурентна розвідка та OSINT (Open Sources INTelligence)	130
2.2.1. Розвідка за відкритими джерелами (OSINT)	130
2.2.2. Технологічна розвідка	136
2.2.3. Інтернет-розвідка	150
2.2.4. Економічна та маркетингова розвідка	160
2.2.5. Стратегічна розвідка	163
2.2.6. Оперативна та тактична розвідка	165
2.2.7. Технічна розвідка	166
2.3. Бенчмаркінг (конкурентний моніторинг) як спосіб одержання конкурентних переваг: суть, зміст, цілі, завдання, історія, етапи проведення, причини використання та тенденції	167

2.4. Кіберрозвідка (Threat Intelligence): характерні особливості, переваги, тенденції. Світовий ринок платформ та сервісів кіберрозвідки. Аналіз ефективності застосування технологій Threat Intelligence	183	3.5. Оцінка результативності конкурентної розвідки на корпоративному рівні	283
2.5. Характерні особливості та відмінності конкурентної розвідки та промислового шпигунства	211	ВИСНОВКИ	297
3. СИСТЕМА КОНКУРЕНТНОЇ РОЗВІДКИ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЯК ІНСТРУМЕНТ БЕЗПЕКИ ТА ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ	228	СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	301
3.1. Конкурентна розвідка як інструмент інформаційно-аналітичного супроводу забезпечення безпеки бізнесу та управління бізнес-діяльністю	228	ДОДАТКИ	310
3.1.1. Місце структури конкурентної розвідки в компанії. Організація служби конкурентної розвідки	228		
3.1.2. Алгоритм процесу конкурентної розвідки. Розвідувальний цикл	238		
3.1.3. Стратегічний, оперативний та тактичний рівні конкурентної розвідки	241		
3.2. Розвідувальна інформація у конкурентній розвідці. Системний метод у використанні бізнес-структурами розвідувальної інформації	243		
3.3. Обробка результатів конкурентної розвідки для їх надання керівнику (власнику) бізнесу з метою прийняття адекватних та ефективних управлінських рішень. Оцінка якості інформації у конкурентній розвідці	249		
3.4. Виключення дезінформації вищого керівництва шляхом встановлення «інформаційних фільтрів» у процесі конкурентної розвідки	270		