

То який у вас #гештег?

Запишіть його тут.
І неодмінно товстим маркером!



Купити книгу на сайті kniga.biz.ua >>>

Ідіть спати!

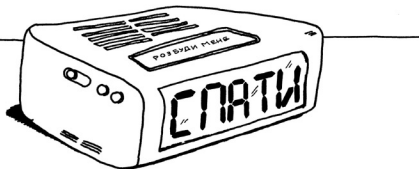
Не вдавайте, що можете жити без сну

Деяким людям здається, що жалітися, як багато і допізна вони працюють, – круто. Насправді вони хочуть сказати: «У мене мало часу на сон, бо в мене купа роботи, що свідчить про мою успішність». Але це можна трактувати й по-іншому: «Я настільки погано вмію планувати й обирати, що доводиться гарувати всю ніч». І мені здається, що справедливий зазвичай якраз другий варіант.

Ось і весь секрет: ідіть спати! Ви прокинетеся, згадаєте і зрозумієте.

— Роберт Браунінг

На щастя, є й інші люди – віддані прихильники якісного нічного сну. Якщо добре висипатися, будете почуватися свіженькими, а отже, краще мислити (що, своєю чергою, сприятиме правильним рішенням). Навіть якщо над вами висить дедлайн, на певному етапі о певній порі ви втратите ясність мислення. Буде здаватися, що ви просуваєтесь, але насправді лише виправляєте власні правки. Ідіть спати! Поспіть як слід, а вранці встаньте на годину раніше. Відпочивши, ви зможете значно швидше звершити ту саму роботу – і не лише швидше, а й краще.



Купити книгу на сайті kniga.biz.ua >>>

Як створити свій #гештег?

Як вигадати хороший гештег, який опише вашу сферу діяльності? Тут можуть зарадити життєвий план, коло компетентності та вправа за методом перетину. А ось іще кілька підказок.

- Уявіть, що хтось пише про вашу роботу в соцмережах. Який гештег він чи вона має додати?
- Цей тег унікальний, але досить загальний, щоб його можна було зрозуміти? Наприклад, гештег #дизайн занадто широкий. Є безліч різних дизайнерів, і він годиться для них усіх. Мій тег — #typeinmotion³, бо як художник-шрифтовик я переважно розробляю дизайн титрів для кіно та інтерфейсів.
- Проведіть «Тест на заперечення».

Створіть власний візуальний стиль... нехай він буде унікальним для вас, але впізнаваним для інших.

— Орсон Веллз



Купити книгу на сайті kniga.biz.ua >>>

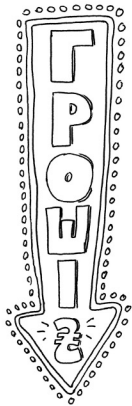
³ Друк у русі.

Тест на заперечення

- Складіть перелік усіх слів, якими можна описати вас чи вашу студію. Не надто вдумуйтеся, просто записуйте все, що спаде на гадку.
- Тепер перед кожним словом додайте «не». Вийде трохи дивно, але цього ми і прагнемо. Наприклад, якщо ви написали слово «творча», вийде «не творча».
- А далі подумайте, чи є творчі люди, студії або інші організації, які скажуть про себе «ми не творчі». Навряд чи. Це означає, що гештег #творча надто загальний. Ним може скористатися хто завгодно, якщо вважає себе хоч на крихту творчою людиною. Цей метод допоможе позбутися всіх зашироких характеристик із переліку.

Гештег #шеф_пише пасуватиме людині, яка любить готувати й пише, особливо автору кулінарних книжок. Адже далеко не всі творчі люди можуть назвати себе письменниками або кулінарними, а тим більше – авторами кулінарних книжок. Тож цей гештег досить унікальний, але зрозумілий усім.

А тепер поверніться до кіл, які перетинаються. Подивіться, що буде, якщо розмістити цей гештег посередині (там, де записане ваше ім'я). Він годиться як опис перетину трьох ваших характеристик? Якщо так – ви на правильному шляху! Ви знайшли хороший гештег, який допоможе вам оцінити, варто чи не варто працювати над певним проектом.



Бізнес, який не створює нічого, крім грошей, — поганий бізнес.

— Генрі Форд

Не зациклюйтеся на грошах

Люди постійно дозволяють грошам керувати собою. Гроші часто використовують як виправдання, щоб не робити того, що насправді хочеться. Але гроші — це засіб, а не мета. Якщо ви щиро хочете робити те, що любите, не можна виправдовувати відмову від цього грішми. Робити щось винятково через гроші — теж така собі ідея. Я не раз працював над проектами з думкою: «Я на цьому непогано зароблю». Майже всі вони провалилися, тому що я не вкладав у них душу — основною метою був заробіток. Дослухайтесь до поклику серця, а не до грошей.

Як зрозуміти, чого ви хочете (чого ви хочете насправді)

Експеримент із таксі показує: якщо взагалі не знати, куди хочете потрапити, є ризик заїхати туди, куди ви воліли б не потрапитися. Визнаю, зрозуміти, де ви бодай приблизно прагнете опинитися, — непросто. Треба насмілитися на чесність перед собою, щоб виявити, чого ви хочете насправді.

Не обмежуйте себе. Чимало людей обмежує себе тим, чого вони, на їхню думку, можуть досягти. Ви можете досягти таких висот, яких тільки сягає ваша думка. Пам'ятайте, що ви можете досягти того, у що вірите.

— Мері Кей Еш

Запитайте в себе: «Що я залюбки робитиму щодня?». Запам'ятайте відповідь і виконайте таку вправу.

- Складіть список занять, які вас справді тішать.
- Перегляньте цей список і будьте чесні. Які заняття ви додали туди з думкою: «На цьому теж можна заробити»? Викресліть ці пункти та додайте замість них заняття, які не наважилися записати, бо тихий голосочок у голові шепотів: «Я не зможу». Не слухайте цей голосочок — додавайте до списку все, що хочете. Навіть те, що на перший погляд ніяк не стосується роботи. Просто записуйте всі заняття, які приносять вам радість.
- Перегляньте список ще раз і виділіть три заняття, які подобаються вам найбільше.

Цілком може бути, що список вас здивував. Можливо, у ньому є заняття, яких ви навіть не згадуєте, коли чуєте запитання про ваші цілі. Нічого, все нормально. Дайте собі час звикнути.

Купити книгу на сайті kniga.biz.ua >>>

Метод невиконання

Список завдань для невиконання

Якось у Пентагон запросили психолога провести тренінг для генералів про управління часом і ресурсами. На початку тренінгу він попросив, щоб учасники описали 25 словами, за якою стратегією вони доти керували своїми часом і ресурсами.

Усіх присутніх генералів спіткав глухий хут, окрім однієї людини: єдиної генералки на тренінгу. Ця жінка, яка пройшла всі сходинки військових звань аж до найвищої та воювала в Іраку, описала таку стратегію: «Спершу я складаю список пріоритетів: один, два, три і так далі. А потім викреслюю все, що нижче третього пункту».

Ось що зробила генералка: перетворила завдання, які потрібно виконати, на завдання, яких виконувати не треба. Вона перенесла всі завдання у список для невиконання й обрала лише три пункти, які все ж треба зробити. А все, що опинилося під рискою, робити не треба. Таким чином лишалось більше часу на якісне виконання перших трьох пунктів.



Звідки беруться ідеї?

Еволюція ідей

Усе довкола нас – окрім природи – колись було лише чиеюсь ідеєю. Нехай Чарльз і Рей Імзі спроектували все-світньо відомі стільці, але ідея стільця з'явилася ще в до-історичні часи, коли якийсь наш предок знайшов камінь і сів на нього. Усі винаходи походять від попередніх ідей. Часто-густо ідеї перетікають одна в одну, але буває, що певний етап еволюції стає особливим: наприклад, задум Генрі Форда запустити масштабне виробництво автомобілів. Не він вигадав автомобіль. І конвеєр – теж не його винахід. Але ідея поєднати ці дві речі означувала початок нової віхи в історії виробництва.

Усе пов'язано

Google ніколи не з'явився б, якби Тім Бернерс-Лі не винайшов усвітню павутину, яка дозволила отримувати доступ до інтернету (що вже існував) через персональні комп'ютери. Сам інтернет постав із мережі телефонних ліній між різними університетами. А телефонні лінії, своєю чергою, походять від телеграфних машин.

Інновація — щаслива випадковість, тож ніколи не знаєш, що це вигадують люди.

— Тім Бернерс-Лі

З однієї ідеї проростає інша, і ми звичай не здатні цього передбачити. А все тому, що ідеї не розвиваються лінійно, а утворюються внаслідок найнеочікуваніших поворотів. Це явище філософ Жиль Делез назвав ризомою. Ризома – це корінь, що росте та проростає в усе довкола. Ось символічний опис того, як влаштовані ідеї та конотації. Ви стоїте на перехресті безлічі доріг. Повертаєте на ту, яка за відчуттями вам найбільше підходить. Лише з часом ви зможете озирнутися та зрозуміти, чи правильний зробили вибір.

Тому «Тайм-менеджмент для творчих людей» пропонує не погодинний метод планування, а спосіб зрозуміти, яким шляхом піти, навіть якщо ви ще не зовсім чітко бачите свою мету. Якщо коротко, на вас чекають невеличкі тести, що допоможуть вибрати найбільш підходячу дорогу. Не надто зрозуміло? Нічого, зараз усе розкажу.

