

СОДЕРЖАНИЕ

№5 ИЮНЬ 2021



72 САНИТАРЫ СПИСКА

«Долги отдают только трусы». Чтобы проверить это утверждение, финансисты **Андрей Волков** и **Михаил Бакуненко** построили бизнес по сбору долгов с богатейших украинцев

В ФОКУСЕ



22 | ТАКТИЧЕСКОЕ ОТСТУПЛЕНИЕ

Родион Ерошек ищет клиентов в странах, не избалованных технологиями



29 | ДЕГУСТАЦИЯ ФОРМАТА

Львовянин **Андрей Худо** учится экспортировать рестораны. Что у него получается?



18 | ИГРА С МОНОПОЛИЕЙ

Дмитрий Герасименко зарабатывает десятки миллионов долларов на поисковой оптимизации

SMALL DATA

9 | ПЛАТА ЗА НЕДРА

Во сколько обойдется богатейшим украинцам повышение налога на добычу железной руды

11 | ИГРА ПО-КРУПНОМУ

50 самых важных людей в украинском футболе. Рейтинг накануне чемпионата Европы

ЛИДЕРЫ

14 | CHINA SPEED

Адриан Сливоцкий о феноменальной скорости развития Поднебесной

16 | ВРЕМЯ И ЖИЗНЬ

Философ Андрей Баумейстер о том, как управлять своим временем с пользой для жизни

ОПАЛЕННЫЕ ОГНЕМ

Предпринимательство – путь в неизведанное. Готовы ли вы противостоять чудовищам, которые скрываются в недрах сознания?

64



17 | ИСТОРИЯ ЗА ИСТОРИЕЙ

Кинорежиссер Вадим Перельман о том, как сохранить креативность в условиях дедлайна

ДУХ ВРЕМЕНИ

26 | КТО РАНЬШЕ ВСТАЛ

Почему сейчас лучшее время выйти на Walmart

КАК СТАТЬ ЛУЧШЕ

Японская концепция Kaizen помогла **Марине Дяченко** вырастить крупнейшего в Украине производителя солнцезащитных систем

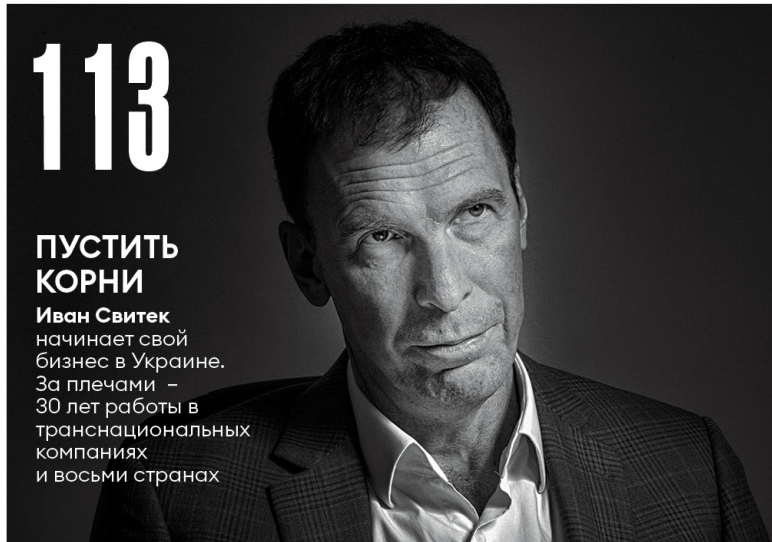
102



113

ПУСТИТЬ КОРНИ

Иван Свитек начинает свой бизнес в Украине. За плечами – 30 лет работы в транснациональных компаниях и восьми странах



SUMMA TECHNOLOGIAE

Фоторепортаж с завода **Ajax Systems**, выпускающего беспроводные системы безопасности



34

30 | КНИЖНАЯ КОНСОЛИДАЦИЯ

Как издатели и продавцы книг перестраивают бизнес в условиях падения рынка

НАЧНИ СВОЙ БИЗНЕС

48 | ПО НАКАТАННОМУ

Как выбрать перспективную франшизу

52 | УБЕДИ МЕНЯ, ЕСЛИ СМОЖЕШЬ

Как получить деньги на развитие бизнеса? Пять предпринимателей попытались убедить владельца Concord Capital проинвестировать в их компании

60 | КАПИТАЛ ДЛЯ ИННОВАЦИЙ

Банки не кредитуют под залог инновационных идей. Где стартапу взять капитал в Украине

**68 | ПОПЫТАТЬСЯ
ИЛИ СДЕЛАТЬ**

Невозможно прийти к успеху путем неудачника. Как убрать с дороги препятствия, которые создаем мы сами?

ИСТОРИИ

94 | В ЦЕНТРЕ УРАГАНА

Один из самых успешных стартапов мира TikTok едва не погиб на пике роста. Схватка с Дональдом Трампом стала лишь одним из вызовов

108 | ТОЛКАЧ ПРОГРЕССА

Дмитрий Сергеев сделал бизнес, который зарабатывает миллионы. Его новая идея – стартап на миллиарды. Как она воплощается в жизнь?

ЖЕНЩИНЫ В IT

**118 | 25 УКРАИНОК
ИЗ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
СЕКТОРА**

«Не бойся», – советуют они девушкам, которые присматриваются к карьере в технологиях

144 | МЫСЛИ



**ЧЕСТНАЯ
АЛЬБА**

Джессика Альба снова в кадре – на этот раз благодаря IPO компании Honest

78



БЫТЬ ЧЕРНОВЕЦКИМ

Отец научил **Степана Черновецкого** хорошо управлять чужими деньгами. Как он распоряжается своими?

86



138

**ИНВЕСТИЦИИ
ДО ПОСЛЕДНЕГО
ВЗДОХА**

Разговор профессионального CEO с **Викторией Тигипко**

УТОЧНЕНИЯ: Виталий Кедик (стр. 18, статья «Идейный криптан») занимает должность исполнительного, а не генерального директора СЕХ.Ю. Глеб Загорий (стр. 59) работает в области «фармацевтическая промышленность». Элеваторные мощности компании «Прометей» Рафаэля Горояна (стр. 70) превышают 1,6 млн т, а не 1,2 млн т.

Редакция приносит свои извинения.

FORBES UKRAINE

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР И РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА
Владимир Федорин

ДИРЕКТОР
Георгий Гивишвили

РЕДАКЦИЯ
ЗАМЕСТИТЕЛИ
ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА
Владислав Головин
Владимир Ланда
Михаил Сапитон

АРТ-ДИРЕКТОР
Андрей Шубин

РЕДАКТОР DIGITAL
Виктор Кищак

РЕДАКТОРЫ
Денис Кацило
Анастасия Платонова
Катерина Рещук
Екатерина Шаповал

РЕПОРТЕРЫ
Леся Выговская
Валерия Глинка
Ольга Гордиенко
Валентина Дудко
Светлана Заражевская
Катерина Иванова

Елена Козий
Татьяна Кучер
Тома Мироненко
Любовь Петрушко
Ирина Шевченко
Ната Штука
Влада Ясько

АНАЛИТИК
Константин Гненный

ФОТОГРАФ
Александр Чекменев

БИЛЬД-РЕДАКТОР
Ярослав Дебелый

ДИЗАЙНЕРЫ
Александр Бердочник
Леонид Лукашенко
Алексей Панов

ЛИНГВИСТ
Людмила Пидкуймуха

ЛИТЕРАТУРНЫЕ РЕДАКТОРЫ

Ирина Букреева
Ирина Жмайло
Елизавета Храброва

ПРОВЕРКА ФАКТОВ
Максим Скубенко
Светлана Слипенченко, VoxCheck

МЕНЕДЖМЕНТ
КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР
Виктория Иртлич

ДИРЕКТОР ПО ДИСТРИБУЦИИ
Елена Куксова

ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ
Алена Мельник

РЕКЛАМА
ЗАМЕСТИТЕЛЬ КОММЕРЧЕСКОГО
ДИРЕКТОРА

Анна Курбала
МЕНЕДЖЕРЫ ПО РЕКЛАМЕ
Леся Бедренко
Ольга Пятисоцкая

adv@forbes.ua

ДИЗАЙНЕР ПО РЕКЛАМЕ
Елизавета Букреева

МЕНЕДЖЕР СПЕЦПРОЕКТОВ
BRANDVOICE
Наталья Рудаковская

FORBES GLOBAL MEDIA HOLDINGS INC.
Chairman and Editor-in-Chief Steve Forbes

President & CEO Michael Federle
Chief Content Officer Randall Lane
Design Director Alicia Hallett-Chan
Editorial Director, International Editions Katya Soldak
Executive Director, Forbes IP (HK) Limited
Global Branded Ventures Peter Hung

Vice President, Global Media Ventures Matthew Muszala
General Counsel MariaRosa Cartolano
Founded in 1917 B.C. Forbes, Editor-in-Chief
(1917-54) Malcolm S. Forbes, Editor-in-Chief
(1954-90) James W. Michaels, Editor (1961-99)
William Baldwin, Editor (1999-2010)
Copyright © 2020 Forbes LLC. All rights reserved.
Title is protected through a trademark registered
with the U.S. Patent & Trademark Office.

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ ООО «УЯВИ!»

Адрес редакции: 01010, г. Киев, Днепровский спуск, 1, 3-й этаж, помещение №29

Адрес издателя: 04070, г. Киев, ул. Спасская, 37

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ

Типография: ООО «Новый друк», 02660, г. Киев, ул. Магнитогорская, 1.
Тираж – 15 000. Свидетельство о государственной регистрации печатного СМИ:
серия KB №24392-14232P, выдано Министерством юстиции Украины 14.05.2020

ФОТО НА ОБЛОЖКЕ

Верхний ряд (слева направо) – Антон Кузьмин, Екатерина Возианова,
Екатерина Павлик. Средний – Мамука Кучаидзе. Нижний – Анна Колоскова,
Юрий Заремба, Леся Усенко. Фотограф: Александр Чекменев

ЖУРНАЛ FORBES UKRAINE

Ответственный за выпуск Владимир Федорин

Подписаться на журнал можно на сайте <https://subscribe.forbes.ua/>

Подписной индекс «Укрпочты» – 76394

ИЮНЬ 2021 №5[11]

ISSN 2708-325X

Forbes Ukraine издается ООО «УЯВИ!» в соответствии с лицензионным договором с Forbes LLC. Торговая марка Forbes используется в соответствии с лицензионным договором с Forbes LLC.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Перепечатка любых материалов издания и использование их в любой форме возможны только с письменного разрешения издателя. Мнение редакции может не совпадать с мнением автора. Материалы, опубликованные под пашками «Партнерский материал» и BrandVoice, публикуются на правах рекламы.

Копирайт 2020 лицензиат ООО «УЯВИ!». Копирайт 2020 FORBES (all rights reserved). Выходит 10 раз в год. Рекомендуемая розничная цена – 199 грн.

Главный редактор

Год назад и 10 лет спустя

28 мая 2020 года подписчики получили первый номер украинского Forbes. Знаменья были благоприятны. Первый же читатель, которому я с утра доставил журнал, праздновал день рождения.

В день выхода номера, который вы держите в руках, в Киеве состоится наша первая конференция – Forbes 2031.

Каким будет 3 июня 10 лет спустя? Можно ли подготовиться к будущему или его нужно просто принять? Как не утонуть в потоке, который все быстрее несет нас в царство возможностей, но и угроз?

За 14 месяцев наша команда создала три платформы, настроенные на разные типы доставки и восприятия знаний.

Журнал – медленное, вдумчивое чтение. Активная концентрация: никаких notifications, цифровой детокс, заметки на полях, идеи для записной книжки.

Сайт – пульс повседневно: можно нырнуть в пучину интернета, когда заинтересовала тема или компания, можно одним взглядом охватить картину происходящего.

Конференции, вебинары, брейнстормы – познание здесь и сейчас. Столкновение точек зрения, аргументированная дискуссия, игра с позитивной суммой (впрочем, порой отрицательный результат ценнее иллюзорного win-win).

Как построить машину по производству знаний? Вот моя версия.

Во-первых, собрать команду, которой это интересно. Для которой лобознательность – не баг, а предназначение.

Во-вторых, договориться о том, что наш бизнес – это сервис. Мы обслуживаем запрос на полезные идеи, хорошо отретфлексированный опыт, добросовестный поиск правды. Мы служим аудитории.

В-третьих, начать строить культуру компании. В управленческом плане – находить и возвращать таланты, улучшать бизнес-процессы, быстро тестировать идеи, быстро отбрасывать то, что «не взлетело». В ментальном – выработать общий язык, который позволит каждому члену команды понимать свою траекторию роста и свои головокружительные возможности.

Оба плана подразумевают нацеленность на инновации. Проверочные вопросы: что нового, интересного я узнала сегодня? Что в прошлом месяце я придумала (реализовала) такого, чего мы никогда не делали, и какой результат?

Чтобы встретиться с вами для стратегического планирования в 2031-м, мы должны стать компанией девяток и десятков.

«Forbes Украина» сейчас в пункте третьем. Мы строим культуру, и это займет какое-то время.

А как вы строите свою машину знаний?

Владимир Федорин