

ЗМІСТ

| | |
|--|----|
| Про авторів..... | 9 |
| Подяка..... | 10 |
| Передмова..... | 11 |
| Вступ. <i>Навіщо насправді потрібні нові ідеї?</i> | 14 |
| Знання більше не є силою..... | 14 |
| Створюй або помри!..... | 16 |
| Креативність та інновація: у чому різниця?..... | 24 |
| Прикладна креативність..... | 25 |
| Як користуватися цією книжкою..... | 27 |
| Список літератури..... | 29 |

Частина перша**РОЗДУМИ СТОСОВНО ВЛАСНОГО МИСЛЕННЯ**

| | |
|--|----|
| 01 Радар Рішень..... | 33 |
| Розумові шаблони..... | 33 |
| Метапізнання..... | 35 |
| Покладіть своє мислення під радар..... | 37 |
| Працюйте над своїми результатами..... | 40 |
| Список літератури..... | 41 |
| 02 Поширені помилки мислення. Вибіркове мислення..... | 43 |
| Убивство креативності та розумних рішень..... | 43 |
| А це ідея!..... | 44 |
| Упередженість, що зв'язує..... | 46 |
| Список літератури..... | 53 |
| 03 Поширені помилки мислення. Реактивне мислення..... | 55 |
| Система 1 проти Системи 2..... | 57 |
| Потреба у швидкості..... | 59 |
| У розпалі..... | 61 |
| Нехай інформація вас перевантажує..... | 68 |
| Список літератури..... | 73 |
| 04 Поширені помилки мислення. Передбачуване мислення... .. | 75 |
| Вони повсюди!..... | 75 |
| Суперечливі припущення..... | 77 |
| Погані припущення в дії..... | 80 |
| Правила створено, щоб їх порушувати..... | 85 |
| Список літератури..... | 90 |

Частина друга ПОШУК РІШЕНЬ

| | |
|--|-----|
| 05 Контекст креативного вирішення проблем | 93 |
| Ви керуєте ринком, чи керуетесь ринком? | 93 |
| Перемагання | 95 |
| Дивергентне та конвергентне мислення | 97 |
| Інструментарій творчості | 103 |
| Список літератури | 104 |
| 06 Пошук Рішень. Крок 1: Розуміння | 105 |
| Визначення виклику | 105 |
| Інструментарій розуміння | 109 |
| Контрольний список розуміння: робити — не робити | 121 |
| Список літератури | 123 |
| 07 Пошук Рішень. Крок 2: Ідея. | |
| «Мозковий штурм», сприятливий для розуму | 125 |
| Плідне мислення | 125 |
| Чи працює «мозковий штурм»? | 126 |
| Як бути кращим у «мозковому штурмі» | 132 |
| «Правильна» стратегія «мозкового штурму» | 135 |
| Список літератури | 145 |
| 08 Пошук Рішень. Крок 2: Інструментарій ідей | 147 |
| Креативність за вимогою | 147 |
| Контрольний список ідей: робити — не робити | 169 |
| Список літератури | 171 |
| 09 Пошук Рішень. Крок 3: Аналіз | 173 |
| Оцінка ідей | 173 |
| 1. Сортування | 179 |
| 2. Відсіювання | 180 |
| 3. Вибір | 184 |
| Контрольний список аналізу: робити — не робити | 190 |
| Список літератури | 192 |
| 10 Пошук рішень. Крок 4: Напрямок | 193 |
| Перетворіть ідеї на дію | 193 |
| Контрольний список напрямків: робити — не робити | 216 |
| Список літератури | 218 |

Частина третя КІНЕЦЬ ПОЧАТКУ

| | |
|--|-----|
| 11 Зобов'язання «мислити інакше» | 223 |
| Збираючи все до купи | 223 |
| Радар Рішень: друга спроба | 227 |
| Зобов'язання | 229 |
| Знаходьте час для креативності | 232 |
| Список літератури | 245 |
| 12 Креативне лідерство | 247 |
| Інновації — основна навичка лідерства | 247 |
| Кінцева ціль | 249 |
| Право на помилку... і на навчання | 252 |
| Зробіть гру одним із пріоритетів | 257 |
| Інновації з оптимізмом | 263 |
| Системи підтримки | 266 |
| Список літератури | 270 |
| Висновок. <i>Куди тепер рухатися?</i> | 273 |
| Рішення, рішення | 274 |
| Наполегливо продовжуйте | 275 |
| Додаток. <i>Відповіді на запитання</i> | 277 |
| Показчик | 280 |

Відгуки до «Посібника креативного мислення»

Дійсно надихаючий і корисний посібник з інновацій та креативу — ключових рушіїв великого бізнесу.

Пітер Естлін, лорд-мер міста Лондон

Як завжди Кріс Гріффітс думає наперед. Також він думає вгору, вниз, із-середини та навколо! У книжці він ділиться з нами цим мистецтвом і готує нас до творчого сприйняття викликів, про які ми навіть поки що й не здогадуємося. Ми просто мусимо прочитати цю книжку.

Шерон Каррі, коуч із лідерства, MindMap, інструктор із креативності та інновацій

Кріс Гріффітс пропонує бездоганну та дієву книжку рецептів того, як утілювати креативність та інноваційність у реальну дію.

Стюарт Міллер, генеральний директор MindMapUSA

Оскільки технологія набуває значення окремого товару, підприємці та компанії наразі мають конкурувати за допомогою розкриття людського потенціалу та натхнення. Ця книжка є ідеальним знаряддям саме для сьогодення. Кріс Гріффітс надає нам утворюваний практичний шлях, що допоможе нам скористатися нашим творчим арсеналом і стати майстрами галузі, що ми обрали для себе. Це важливий ресурс для тих, хто хоче «бути інакшим» і створити можливість для максимальної реалізації власного потенціалу.

Ян Мелфейт, тренер-наставник, колишній керівник Microsoft у Європі, автор книжки «Позитивний лідер»

Якщо ви бажаєте, щоб інновації перетворилися на частину вашої щоденної практики, ця книжка призначена саме для вас. На додаток до зрозумілості вона має структуру, що прокладає простий шлях до сталого зростання.

Білл Лоу, письменник і тренер, керівник, виконавчий директор, консультант у Kestrel Education

Існує багато причин, чому інновації відіграють все більшу роль у сучасному робочому просторі, але посібників, що пояснюють, як саме встановити надійні системи та процеси для реалізації таких інновацій, замало. У цій проникливій книжці Кріс Гріффітс пропонує повний комплект інструментів, що здатні забезпечити будь-який бізнес бездоганними шляхами для втілення інновацій у командах.

Девід Джонс, фахівець із фінансових послуг

Вправний помічник для будь-яких HR-спеціалістів, менеджерів і CEO, що хочуть розширити межі можливостей своїх організацій. Ця книжка кидає виклик уявленням читачів про власне мислення та вказує на пастки, яких маємо уникати, якщо хочемо вдосконалювати власні креативні здібності.

Кім Ашер, головний директор, навчальна організація Insight

Під час промислових революцій, так само, як і сьогоднішньої цифрової революції, найрозумнішим є не тільки думати інакше, але й робити це креативно. Саме для цього Кріс Гріффітс надає корисний і практичний інструментарій.

Стефан Ніхус, керівник програми C. Software

Чудова книжка, усебічна та цікава. Вона дарує натхнення та проникнення в суть, які змінюють шлях до розуміння самого себе.

Енді Гейвард, директор Infinity BTS Ltd

Якщо ви не хочете нескінченно чекати на появу нових ідей, тоді Кріс Гріффітс може продемонструвати вам, як генерувати корисні ідеї саме тоді, коли ви їх найбільше потребуєте.

Паван Бхаттад, Інститут мислення Pavan Bhattad

Ви просто зобов'язані це прочитати, якщо хочете розвивати та вдосконалювати власний бізнес.

Маттео Сальво, автор бестселера щодо стратегій навчання вдосконалювання пам'яті MINDPERFORMANCE

Кріс Гріффітс надихав мене ще з нашої першої зустрічі. Він навчив мене не перебільшувати значення креативності. Він надав мені ключі до розуміння, як мислить людина, і ці ключі відчинили двері до справжньої творчості.

Карл Мортъє, спеціаліст з освіти

Ще одна шикарна книжка від Кріса Гріффітса. Завдяки власному досвіду та здогадкам він не тільки надихає бізнесменів на реальну інновацію, а й вказує шляхи, як цього досягти. Я сподіваюсь, що все більше компаній долучатиметься до способу мислення, що його пропонує Кріс Гріффітс.

Річард Бредлі, головний директор Інституту коучів, Женева, Швейцарія

Шаблони та ресурси, що завантажуються

Це практичний посібник, зосереджений на застосуванні креативного мислення та інструментів. У ньому містяться сторінки із шаблонами та сторінки зі списками, що їх можна завантажувати та використовувати для перевірки як для роботи самостійної, так і командної. Кожен шаблон містить усі необхідні компоненти, щоб ви могли фіксувати власні ідеї, думки в міру того, як ви просуваєтеся крізь етапи пошуку рішень. Ці ресурси можна завантажувати та роздруковувати безкоштовно зі сторінки www.thinking.space.

ПРО АВТОРІВ

Кріс Гріффітс

Кріс Гріффітс є засновником і генеральним директором *OpenGenius*. Він допоміг тисячам людей по всьому світі стимулювати зростання бізнесу, використовуючи потужні практичні інноваційні процеси. Серед них — команди та приватні особи з *Fortune 500* та *FTSE*, 100 компаній, ООН, державні уряди різних країн, Європейська комісія та нобелівські лауреати. Він перший поєднав стратегії креативного мислення з технологією підвищення продуктивності, його включено до *iMindMap* і *DropTask* — застосунків, які використовує нині понад два мільйони людей по всьому світі. Кріс має більше ніж 28-річний досвід у створенні та керуванні успішними підприємствами, що зафіксовано в *Deloitte European Fast 50* та *The Sunday Times Fast-track 100*. Він заснував першу компанію у віці 26 років. Він є автором бестселерів на тему креативності та майстерності мислення; книжка «Опануйте рішення» посіла друге місце в чарті *Amazon UK Business Chart*, а книжка «Мапи розуму», де він є співавтором, — на п'ятій сходинці. Також Кріс був відповідальним за створення курсу ліцензованих інструкторів у *Mind Mapping* і створив усесвітню мережу з понад 1000 інструкторів. Разом із дружиною Гейлі він займається просуванням інноваційного та підприємницького мислення в *Inspire Genius Foundation*. Його остання розробка — *Tec Marina*. Цей креативний хаб для зростання компаній шляхом інновацій міститься в модернізованому складі площею у 20 000 квадратних футів (Пенарт Марина, Уельс).

Меліна Кості

Меліна Кості є професійною письменницею, що пише на теми, пов'язані з бізнесом, і редактором із великим досвідом маркетингового менеджменту. Вона є співавтором книжки «Позитивний лідер» (разом з Яном Мюлфейтом, колишнім головою *Microsoft Europe Chairman*) та книжки «Опануйте рішення», що посідає другу сходинку в чарті *Amazon UK business chart*. Меліна має ступінь бакалавра (із відзнакою) у сфері бізнес-досліджень у Лондонському університеті. Вона також є акредитованим бібліографом та членкинею Товариства бібліографів. Окрім роботи у видавництві, Меліна забезпечує академічну підтримку в навчанні студентам з обмеженими можливостями або тим, які мають складнощі в навчанні.

ПОДЯКА

Я хотів би подякувати наступним людям із винятковим розумом, що допомагали у створенні цієї книжки. По-перше, це команда *OpenGenius*. За їхній чудовий креативний підхід, дієву допомогу та готовність «мислити інакше» кожного дня. Працювати з вами — величезне задоволення. Також хочу подякувати моїй співавторці, Меліні Кості, за її дослідження, розуміння, турботливе редагування та роботу з матеріалами. Не можу також не згадати про її нестримну жагу до втілення цієї книжки в життя. Меліна володіє магією вправлятися зі словами. Це мистецтво такого гатунку, що під силу далеко не кожному. Я вважаю за честь протягом багатьох років мати можливість працювати з нею.

У мене величезний борг перед багатьма ліцензованими інструкторами з *Mind Mapping* та *Applied Innovation* і партнерами з усього світу, що охоче, з ентузіазмом робили свій внесок і перевіряли мої ідеї на практиці. Завдяки їхнім розумним порадам і відгукам матеріали в цій книжці набули конкретної форми. Дякую також моїм дорогим клієнтам. Їм та всім тим, хто залишив відгуки та слова підтримки.

У *Kogan Page* я щиро дякую нашому редакторові Ребеці Буш за її відчайдушне хвилювання з приводу проекту, майстерне редагування та всебічне керування кожним із проєктів. Щиро дякую за те, що зробили це можливим, усій команді видавництва.

Також я маю віддати належне всім авторам, дослідникам і креативним експертам, згаданим у цій книжці. Їхні влучні думки заклали міцне підґрунтя в розуміння перепон, що існують у нашому мисленні.

Їхня новаторська праця продовжує впливати на компанії та на приватних осіб по всьому світі та дарує обнадійливу думку, що всі ми здатні створювати власний креативний шлях успіху. І, звичайно, я вічно дякуватиму своїй родині — моїй дружині Гейлі та двом моїм дивовижним дітям, Алексу й Еббі, за їхнє терпіння та нескінченну підтримку протягом усієї цієї подорожі. Дякую, що прикрашаєте мое життя та робите особливим кожен день.

Кріс Ґріффітс

ПЕРЕДМОВА

Виклик завжди є той самий. І для підприємця, що організовує свій бізнес, і для члена маленької команди, що мріє розширитися, і для менеджера великої компанії, яка стикнулася з раптовими змінами на ринку. Підґрунтям успіху є непохитна креативність попри складнощі та непередбачувані проблеми. Це, так би мовити, є «магічний соус». Але досі, попри всю важливість, компанії та приватні підприємці, що я з ними співпрацював, приділяють замало часу роздумам про креативність та обговорювання цієї теми (наразі найменш успішні з них). Дійсно, здається, що в багатьох компаніях існує неоголошена угода стосовно того, що креативність є феноменом, що або є, або його немає. У будь-якому разі креативність є «темним» мистецтвом, що його неможливо пояснити або ж покращити.

Однак існує безліч доказів того, що це неправда. Що більше ми дізнаємося про сутність креативності, то більш розуміємо, що люди, команди здатні навчитися бути більш креативними. Якщо правильно міркувати про креативність та навчатися новим шляхам і підходам до вирішення проблем, то в результаті можна дійсно позитивно вплинути на підвищення рівня креативності. На жаль, найбільш поширеним підходом для підвищення креативності в компаніях є намагання найняти консультантів і радників (останнім часом «міленіалів»). Якщо ці засоби не вирішують проблеми з креативною «посухою», найчастіше компанії лишаються з питанням: чи існує якийсь кращий шлях?

Насправді він існує! У «Посібнику з креативного мислення» Кріс Ґріффітс і Меліна Кості винайшли відтворювану систему, що дозволяє людям «відкривати» їхній розум і перемагати в боротьбі з професійними викликами, використовуючи силу креативного мислення. Вони демонструють нам, як творчість може бути водночас фантазійною й логічною і як ця традиційно «м'яка сила» може систематично приводити до потужних результатів. Це прекрасне рішення для всіх,

хто хоче розвивати власну креативність, здібність вирішувати проблеми творчо, зрештою, формувати власні можливості досягати успіху у світі, що постійно та непередбачувано змінюється. Ця книжка є дуже практичною в тому сенсі, що вона допомагає читачеві в розумовій підготовці до ефективного та творчого вирішення проблем від початку до кінця. За допомогою самооцінювання та використання особливих інструментів «радар» рішень ви можете досягти розуміння того, як саме ви мислите, та розвинути всеосяжне розуміння помилок у мисленні, що стримують вас. До такого підґрунтя зі знань ви отримуєте проактивний процес на чотири кроки (пошук рішень) для того, щоби вправно справлятися з бізнес-викликами та якнайкраще сприймати нові можливості. Під час читання ви матимете змогу обирати найкращі для вас інструменти та методи, що допоможуть вам досягти бажаного результату на тому етапі, де ви зараз перебуваєте.

Унікальний підхід Кріса до творчості є настільки ж потужним, наскільки й практичним, автор має міцну базу з більш ніж тридцятирічного досвіду, практики. Вправний оратор, Кріс тренує людей і колективи компаній та навчає краще мислити, щоби максимізувати кінцевий результат. Люди з усього світу проходили його навчальний курс із практичних інновацій *OpenGenius* про процес із чотирьох кроків, що його продемонстровано в цій книжці. Він призначений для вирішення реальних бізнесових проблем. «Посібник з креативного мислення» із численними прикладами, що примушують замислитися, концепціями, шаблонами та методологіями, які пройшли ретельну перевірку на практиці, прикладами з життя та останніми дослідженнями з мислення людини.

Як викладач-інноватор, що активно працює над ростом компаній, я маю подякувати Крісу Гріффіту за величезну послугу, яку він зробив людству, написавши цю книжку. Різноманітний досвід роботи з тисячами приватних підприємців і командами компаній дав йому унікальну можливість створити добре структурований і логічний посібник, що навчає бути більш креативним. Зрозумілий та дуже практичний підхід, що він пропонує, дозволить кожному бути більш

творчим і забезпечити найважливіший компонент для інноваційного вирішення проблем, дає нам упевненість та інструменти для досягнення успіху. Слідування його простими кроками не тільки допоможе розкрити творчий потенціал людей, а й допоможе менеджерам, спеціалістам і підприємцям використовувати його в повсякденній праці для того, щоби впровадити культуру послідовних радикальних інновацій у своїх організаціях.

*Нельсон Філіпс,
професор Імперського коледжу Лондона,
голова палати Абу-Дабі в галузі інновацій і стратегій*

Нельсон Філіпс — професор Імперського коледжу Лондона, голова палати Абу-Дабі в галузі інновацій та стратегій. Викладає курси стратегії, організації, поведінки, інновацій і лідерства на рівні бакалаврату й аспірантури, працює в галузі виконавчої освіти, включно з організацією процесу колективного розв'язання проблем та керівництвом курсами та програмами елітного фінансового прискорювача на Лондонській фондовій біржі.

ВСТУП

Навіщо насправді потрібні нові ідеї?

Можна протистояти вторгненню армій — не можна протистояти вторгненню ідей.

(В. Гюґо, французький поет і романіст)

Знання більше не є силою

Скільки разів у житті ви чули вислів «Знання — це сила»? Існувала епоха, коли володіння інформацією та здатність бути експертом у конкретній галузі надавали переконливу перевагу. Унікальний досвід, професійні навички та знання тоді робили вас одним з перших у грі, давали вам «бонус». Але зараз усе це важить не так уже й багато. Що стає очевидним у стрімкому та дикому кругообігу сьогоdnішнього світу: те, що вправно спрацьовувало раніше, більше не працює. Так, для процвітання мати знання досить корисно, але не достатньо. Порівняйте сучасне життя з тим, що було 30 років тому: сьогодні інакше їмо (напівфабрикати, мультикультурна кухня), інакше спілкуємося (мобільні телефони, електронна пошта, соціальні мережі), інакше купуємо (інтернет-магазини, великі торговельні центри), інакше працюємо (складне обладнання та технології, нові робочі місця, наприклад удосконалювач застосунків), навіть навчаємось інакше (віртуальні курси, інтерактивні дошки, інтернет-дослідження). Перелік відмінностей можна продовжувати ще довго. Лише за три короткі десятиріччя ми стали жити в зовсім іншому світі! Що це означає? Це означає, що наразі зовсім не важливо, розумні ми чи талановиті:

ми маємо пристосовуватися та розвиватися — як у бізнесі, так і особистісно. Дилема полягає в тому, що поки все навколо нас рухається, більшість наших сьогodнішніх розумових навичок не міняється. Безліч часу ми маневруємо по робочих сферах, додержуємося уявлень і системи переконань, шаблонів, що ми ретельно добирали за роки власного досвіду реагування на виклики та використання стандартизованих стратегій, які колись працювали на нас. Урешті-решт ми платили за те, щоб мати ці відповіді.

Проте в ХХІ сторіччі проблеми в бізнесі містять забагато мінливого і невідомого, щоб ми мали змогу впоратися з ними, використовуючи лише знання. Ті рішення, що були правильними та перевіреними в минулому, не допомагають впоратися із проблемами нині та в майбутньому. Ми потребуємо творчого мислення, щоб знайти інші цікаві шляхи їхнього вирішення. Отже, **креативність є новою силою**. Наразі успіх не є тим, що ми знаємо, а тим, що ми здатні *створити*. Коли настає час досліджувати невідоме та генерувати нові ідеї, звички нашого розуму заважають нам. Вони блокують наш розум, примушують нас фокусуватися на тому, що ми вже знаємо, замість того, щоб віднайти щось геть нове й використати його. Урешті-решт вони перетворюються на розумові «помилки», бо зупиняють пошук оригінальних шляхів досягнення нашої мети. Наступна вправа продемонструє вам, як легко та природно ґрунтується розумовий процес на сталих програмах (інша назва «знань»). Спробуйте це перевірити зараз.

ВПРАВА

МІСЯЦІ РОКУ

Назвіть усі місяці року якомога швидше. Я припускаю, що ви, напевно, здатні це зробити менш ніж за п'ять секунд. А тепер назвіть місяці ще раз, але в алфавітному порядку. Зараз це вже не здається таким простим, чи не так?

«Думай краще» (Харсон, 2008)