

ТОП 100

РЕЙТИНГИ КРУПНЕЙШИХ

4 820185 890014 >
№1 АПРЕЛЬ – МАЙ 2019



НАЛОГИ
УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ
РЕПУТАЦИЯ

Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>

Налоги против токсичности



Елена Мошенец

**шеф-редактор
бизнес/медиа бюро ekonomika+**

**главный редактор
«ТОП-100. Рейтинги крупнейших»**

СОСТАВИТЕЛИ Оксфордского словаря признали toxic словом 2018 года. Только за последние 12 месяцев количество просмотров определения токсичности на сайте словаря выросло на 45%. Токсичными стали не только ядохимикаты и загрязненная окружающая среда, но также бизнес и репутация предпринимателей. Необходимость учитывать в бизнес-стратегиях интересы социума — одна из самых модных идей.

В марте 2018 года президент США Дональд Трамп написал в Twitter, что компания Amazon практически не платит ни местные, ни государственные налоги. После этого акции Amazon показали худшую месячную динамику за последние два года. Позднее выяснилось, что Трамп ошибался, и акции поднялись в цене до прежнего уровня, однако этот случай напомнил всем о репутации и ответственности компаний перед обществом посредством выплаты налогов.

С аналогичной ситуацией постоянно сталкивается Apple. Когда Ирландия прикрыла возможность ухода от налогов, Apple перенесла свои активы на офшорный остров Джерси. Немецкие журналисты упрекнули производителя «яблочной» техники и заявили, что каждая компания несет «моральную ответственность» за то, чтобы помогать расти не только американской экономике, но и вкладываться в другие страны, где она ведет бизнес. «Конечно, мы знаем, что Apple — один из самых крупных налогоплательщиков в США, но что по поводу других стран?» — написал главный редактор немецкого издания Süddeutsche Zeitung Вольфганг Крах в письме CEO компании Apple Тиму Куку.

Кто и с кем ведет бизнес? В каких юрисдикциях? Сколько рабочих мест создано и, главное, сколько налогов платит компания в бюджеты всех уровней? Эти вопросы все чаще задают бизнесу журналисты и общественность. Большинство крупных компаний уже начинают самостоятельно менять среду вокруг себя, ставя выплату налогов в качестве социального стандарта своей деятельности. Правда, таких пока немного. На 100 крупнейших компаний приходится почти половина доходной части сведенного бюджета. Это катастрофически мало и губительно для экономики. Отсутствие в списке крупнейших налогоплательщиков целых отраслей говорит о том, что достаточно большая часть компаний находится либо в тени, либо задействованы в схемах по оптимизации налогов. Off records признают это и политики, и бизнесмены.

В этом выпуске мы хотели показать компании, которые считают налоги важной социальной функцией и меняют среду обитания на территории присутствия. Конечно, драйвером пока выступает преимущественно крупный бизнес. Он наполняет бюджет налоговыми доходами, создает рабочие места, стимулирует платежеспособный спрос. Не каждый из регионов, успешно привлекающих крупный бизнес, находится по соседству с ресурсным месторождением. Но и это сегодня не главный критерий. Основное условие успеха — легкость ведения бизнеса в городе или регионе и его репутация. И если бизнес уже работает над ней, то с городами все сложнее. Хотя это уже тема другого выпуска.

**ТОП
100**
РЕЙТИНГИ КРУПНЕЙШИХ

ТОП-100. Рейтинги крупнейших
Подписной индекс: 06810
Выходит четыре раза в год.
№1, апрель — май 2019

Учредитель, издатель:

ООО «Коммуникационный хаб «Экономика»

Генеральный директор:

Илья Чудновский

Руководитель проекта:

Елена Мошенец

Коммерческий директор:

Ирина Сердюк

Технический директор:

Алексей Вязов

Креатив:

Сергей Дода

Выпускающий редактор:

Оксана Сапига

Над номером работали:

Елена Мошенец, Анна Березецкая,
Артур Заёнец, Елена Гладских, Таня Касьян,
Марина Корчака, Наталия Лошакова,
Вячеслав Мироненко, Виктория Покатис,
Дмитрий Уляницкий

Дизайн и верстка:

Сергей Дода, Татьяна Кравченко,
Юрий Давыдов

Обложка:

Сергей Дода, Илья Чудновский

Фотографы:

Алена Владыко, Татьяна Довгань

Коммерческий отдел:

Оксана Глѐза, Татьяна Святненко,
Лада Нинитчук, Элеонора Пономарева,
Ирина Скороход, Ольга Турченко

Служба распространения:

тел.: (067) 223-01-74

Свидетельство о регистрации:

КВ № 21098-10898Р от 24.12.2014 г.

Адрес редакции издателя: 03057, г. Киев,
ул. Довженко, 3, корп. «Д», оф. 327
тел./факс: (067) 223-01-79

delo
UA

Исключительное право на материалы, опубликованные в журнале «ТОП-100. Рейтинги крупнейших», принадлежит ООО «Коммуникационный хаб «Экономика». Любое публичное распространение материалов журнала «ТОП-100. Рейтинги крупнейших» возможно только с письменного согласия ООО «Коммуникационный хаб «Экономика». Концепция, содержание и дизайн являются интеллектуальной собственностью издателя. При перепечатке и использовании материалов ссылка на журнал обязательна.

Отпечатано в типографии

«Интерконтиненталь - Украина»

Адрес: 01021, г. Киев,

ул. Институтская, 16, оф. 1/15

Тираж: 20 000 экз.

Цена договорная.

Зак. № 17048

СЛЕДУЮЩИЕ ВЫПУСКИ «ТОП-100. РЕЙТИНГИ КРУПНЕЙШИХ»

ИЮЛЬ 2019

- Кадры
- Бренды
- Работодатели

СЕНТЯБРЬ 2019

- Компании
- Инвесторы
- Управляющие

ОКТАБРЬ 2019

- Агро
- Химия
- Логистика

НОЯБРЬ 2019

- Банкинг
- Страхование
- Инвестиции

ДЕКАБРЬ 2019

- Регионы
- Города
- Проекты

Купить книгу на сайте kniga.biz.ua >>>

Налоги

РЕДАКЦИЯ ПРОЕКТА «ТОП-100. РЕЙТИНГИ КРУПНЕЙШИХ» ПРОАНАЛИЗИРОВАЛА КРУПНЕЙШИЕ КОМПАНИИ ПО ОБЪЕМАМ УПЛАЧЕННЫХ НАЛОГОВ И СБОРОВ В БЮДЖЕТЫ ВСЕХ УРОВНЕЙ ПО ИТОГАМ 2018 ГОДА. ОТРАСЛЕВЫЕ ОБЗОРЫ ОСНОВЫВАЮТСЯ НА АНАЛИЗЕ ДАННЫХ, КОТОРЫЕ БЫЛИ ОПУБЛИКОВАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИСКАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ УКРАИНЫ, А ТАКЖЕ ПРЕДОСТАВЛЕНЫ/ОПУБЛИКОВАНЫ КОМПАНИЯМИ ЛИБО ВЗЯТЫ ИЗ ФИНАНСОВЫХ ОТЧЕТНОСТЕЙ КОМПАНИЙ (В ПУБЛИЧНЫХ ИСТОЧНИКАХ, НА САЙТАХ КОМПАНИЙ, МАТЕРИНСКИХ СТРУКТУР, РЕГУЛИРУЮЩИХ ОРГАНОВ). НАЛОГИ ОПЕРАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ, КОТОРЫЕ ВХОДЯТ В ГРУППЫ ИЛИ ХОЛДИНГИ, В РАМКАХ ОТРАСЛИ БЫЛИ ПРОСУММИРОВАНЫ

ТОП-200 КРУПНЕЙШИХ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ УКРАИНЫ

Энергия газа и табака — какие бизнесы формируют доходную часть украинского бюджета

8

КРУПНЕЙШИЕ ОТРАСЛЕВЫЕ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКИ

МЕТАЛЛУРГИЯ	16
ГОРНОДОБЫЧА	22
ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКА	28
БАНКИ	32
СТРАХОВАНИЕ	36
АПК	40
РИТЕЙЛ	46
ТРАНСПОРТ И ЛОГИСТИКА	54
НЕФТЕГАЗ	62
ФАРМАЦЕВТИКА	68
FMCG	70
ТАБАК	74



ВАСИЛИЙ ХМЕЛЬНИЦКИЙ,
предприниматель и основатель
инвестиционной группы
UFuture:

«Особенность украинского менталитета состоит в самонадеянности и нежелании учиться. 90% предпринимателей говорят: «Не нужно меня учить, просто дайте мне денег», не понимая важности получения дополнительных знаний и опыта»

20

БОЛЕЕ

50

млрд грн

уплатили в украинский бюджет Ринат Ахметов, Игорь Коломойский, Геннадий Боголюбов и Николай Злочевский в 2018 году. Кто еще из инвесторов в десятке крупнейших доноров бюджета Украины

14



МАКСИМ ЛАВРИНОВИЧ,
управляющий партнер
Lavrynovych & Partners Law Firm

26



АНДРЕЙ ПЕРЕТЯЖКО,
председатель правления
компания «АХА Страхование»

38



БОРИС МАРКОВ,
председатель совета
директоров, генеральный
директор корпорации «АТБ»

44



АЛЕКСАНДР КОМАРОВ,
президент «Киевстар»

50



СВЕТЛАНА МУСИЕНКО,
партнер налоговой практики
Sayenko Kharenko

53



ВИКТОРИЯ ФОМЕНКО,
партнер и руководитель
практики налогового
и таможенного права
юридической фирмы Integrates

73

Содержание

Если вы заинтересованы в прогнозированной бизнес-среде, легком ведении бизнеса и стабильности, такой юрисдикцией может быть Австрия. Если вы хотите вести бизнес в ЕС с лояльной системой налогообложения, выбор можно остановить на Кипре. Самой востребованной схемой работы в материковой Европе остается создание австрийской компании с материнской структурой Кипра

Надежность компаний и качество страховых услуг выросли в разы, но при этом в страховании по-прежнему существуют две проблемы с налогообложением, которые стоит рассмотреть парламенту и правительству

Компания перешла рубеж в 1000 магазинов. Приоритет развития в текущем году — усиление присутствия компании в западном и южном регионах, а также продолжение работы по обновлению торговых объектов. В планах открытие более 100 магазинов и реконструкция 50 торговых объектов

Я оцениваю качество связи в Украине как очень высокое. Для услуги передачи данных одним из ключевых показателей является процент отказа в установлении соединения. У «Киевстар» он составляет 0,07%, то есть из 10 тыс. интернет-соединений только семь не состоялись по каким-то причинам

Раньше запрос был в том, как максимально минимизировать налоги, потратив как можно меньше денег на поддержание иностранных компаний. Сейчас задачу надо ставить по-другому

Украина присоединилась к плану Base Erosion and Profit Shifting по борьбе с размыванием налоговой базы и выводом прибыли из-под налогообложения в 2017 году. В рамках BEPS предусмотрены конкретные шаги, направленные на то, чтобы положить конец агрессивному налоговому планированию

Устойчивое развитие

Редакция проекта «ТОП-100. Рейтинги крупнейших» отобрала лучшие проекты, соответствующие стратегии устойчивого развития. Согласно Национальной системе Целей устойчивого развития компании могли предложить свои проекты, в результате был сформирован лонг-лист. Далее проекты были проанализированы по критериям экологической, социальной и корпоративной ответственности и выбраны топ-10 лучших

ТОП-10 ЛУЧШИХ УСТОЙЧИВЫХ БИЗНЕС-РЕШЕНИЙ УКРАИНЫ



82-91

ПЯТЬ ШАГОВ К УСТОЙЧИВЫМ БИЗНЕС-РЕШЕНИЯМ И НЕ ТОЛЬКО 78



80

АЛЕКСАНДРА ЧУРКИНА, заместитель министра социальной политики Украины по вопросам европейской интеграции

В министерстве соцполитики более значимы те Цели устойчивого развития, которые связаны с социальной политикой, — преодоление бедности и достижение гендерного равенства. Поэтому мы занимаемся, в том числе, поддержкой социального предпринимательства, усилением контроля над соблюдением квотирования рабочих мест для уязвимых категорий населения и другими вопросами, связанными с этими целями. В январе этого года был принят новый закон о социальных услугах, в котором четко разграничены субъекты и объекты социальных услуг. В нем есть отдельные разделы, которые связаны с привлечением негосударственных провайдеров социальных услуг. И это, по моему мнению, должно стать новым драйвером развития социального предпринимательства в Украине



92

ТАТЬЯНА ОВЕРИНА, директор по региональной политике ДТЭК Энерго

Для развития smart-направления в Украине мы объявили конкурс идей Make it smart для студентов трех ведущих университетов. Призом станет поездка в Европу для знакомства с передовыми технологиями. Победители конкурса получат также возможность внедрить свой проект в конкретном городе

СВЕТЛАНА МОЗГОВАЯ, директор департамента по работе с персоналом, корпоративному партнерству и коммуникациям «Астарта-Киев»

94

В отличие от глобального рынка, где агробизнес чаще дотационный, в Украине это не только прибыльное направление с высоким экспортным потенциалом, но и один из ключевых бизнесов, удерживающих людей в селах. Это большой репутационный плюс для всех украинских аграриев. Но у нас есть и своя специфика. Так исторически сложилось, что украинские села развивались вокруг колхозов и совхозов, которые и были основными работодателями: они строили дороги, клубы, больницы, от них зависело благосостояние громад. Несмотря на то что уже почти 30 лет это функции государства, многие люди в селах до сих пор считают, что это обязанность тех, кто работает на земле, то есть аграрных компаний. В своей социальной работе мы постоянно соревнуемся с ожиданиями стейкхолдеров на местах, и наша репутация во многом зависит от их восприятия и участия в социальных инициативах



Как правильно/интересно/эффективно/вирусно продвигать бизнесу свои достижения в контексте корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития, делится начальник отдела корпоративных коммуникаций и связей с общественностью Watsons Ukraine Екатерина Веремеева, партнер и креативный директор Tabasco Александр Смирнов и основательница GOLUBi GROUP Марина Голуб

100-101



10 ПРИЧИН, ПОЧЕМУ БИЗНЕСУ ПРАГМАТИЧНО, ПРИБЫЛЬНО И РЕПУТАБЕЛЬНО ПОДДЕРЖИВАТЬ РАЗНООБРАЗИЕ, НЕСТЕРЕОТИПНОСТЬ И НЕПРЕДВЗЯТОСТЬ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ УКРАИНЫ

102

Глобальные бренды, которые развивают sustainability-тренды. Как они это делают и почему это важно для репутации? Смотри и делай — опыт для украинского бизнеса

96

Репутация

Результаты самых репутабельных компаний Украины в различных отраслях согласно методологии рейтинга «РЕПУТАЦИОННЫЕ АКТИВИСТЫ» по итогам 2018 года. Победители функциональных и отраслевых номинаций

ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ БИЗНЕСУ В ЭТОМ ГОДУ. ТОП-10 РЕПУТАЦИОННЫХ МАКРОТРЕНДОВ

104

- 1** СЛЕДОВАНИЕ ВЫСОКИМ ЦЕЛЯМ
- 2** ЗАЩИТА ДАННЫХ
- 3** ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С АКТИВНЫМИ ПОТРЕБИТЕЛЯМИ
- 4** ФОРМИРОВАНИЕ РЕПУТАЦИИ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОГО РАБОТОДАТЕЛЯ
- 5** АКТИВНОСТЬ ВЫСШЕГО РУКОВОДСТВА КОМПАНИИ
- 6** РАСПРОСТРАНЕНИЕ ФАЛЬШИВЫХ СООБЩЕНИЙ
- 7** ЗАЩИТА ОТ ФАЛЬШИВЫХ СООБЩЕНИЙ
- 8** ЗАЩИТА ОТ ФАЛЬШИВЫХ СООБЩЕНИЙ



106

ЕЛЕНА ДЕРЕВЯНКО, управляющий партнер агентства PR-Service

Если сильная тяга к публичности органична для человека и не уменьшает степень его внимания к развитию бизнеса, все нормально. Но если седло одевают на корову, возникают проблемы. Спикер компании, которому нечего сказать, шаблонные пустые интервью, откровенно спичрайтерский текст без признаков личного мнения выглядят очень печально, для репутации бесполезны или вредны

Самое откровенное и провокационное интервью номера

методология проекта «Репутационные АКТИВИСТЫ»	108
лидеры функциональных номинаций	111
диверсифицированные бизнес-группы	112
металлургия, машиностроение, энергогенерация, нефть и газ	114
IT и коммуникации	119
финансы	122
доставка, логистика, авиалинии	125
агрохолдинги и агрохимия	128
ритейл, FMCG, фармацевтика	134
рестораны, недвижимость	139



117

7 аксиом правильной репутации от **ЕЛЕНА ОСИПЧУК**, руководителя департамента по связям с общественностью АЗК WOG



116

Национальная идея для газодобывающей отрасли, или Как заговорить на одном языке, от **АЛЕКСАНДРА ШЕВЕЛОВА**, начальника отдела по коммуникациям ДТЭК Нефтегаз



118

ВЛАДИМИР ГАЙДАШ, директор по коммуникациям «Укргаздобычи»: «От увеличения добычи собственного газа в Украине однозначно выигрывают государство и граждане»



120

ЮЛИЯ ШИЛИНА, директор по корпоративным коммуникациям ДТЭК: «Репутация — это один из индикаторов здоровья компании. Здоровье бизнеса нуждается в периодической диагностике, и делать это можно различными способами»



124

Пять «да» правильной репутации на рынке FMCG от **ЕВГЕНИИ ПОДДУБНОЙ**, старшего директора по корпоративным отношениям Carlsberg Ukraine



126

АННА БАБИЧ, менеджер по корпоративным коммуникациям Центральной и Восточной Европы Corteva Agriscience, сельскохозяйственного подразделения DowDuPont: «Мы являемся проводниками темы гендерного равенства в сельском хозяйстве на глобальном и локальном уровне»



130

ЕЛЕНА ЗУБАРЕВА, руководитель департамента корпоративных коммуникаций фармацевтической компании «Фармак»: «Мы заряжены идеей формирования европейского общества в Украине и строим бизнес по западным стандартам»



138

АННА ЩЕРБАНЬ, PR-менеджер группы компаний Royal House, о том, как управлять репутацией в одной из самых непростых отраслей — строительной



123

АНДРЕЙ КИСЕЛЕВ, председатель правления Forward Bank: «На рабочем месте все должны иметь нечто большее, чем просто обязанности и зарплатную карту. Создавать дополнительную ценность для всех — еще один шаг к усилению репутации»



136

НАТАЛИ АЛКЕР, генеральный директор компании «Данон» в Украине: «Социальные проекты — это неотъемлемая часть нашего бизнеса, и репутации в том числе»



132

ДМИТРИЙ КИСЕЛЕВ, генеральный директор «Procter & Gamble Украина»: «Если вы не создаете дополнительной ценности для людей и среды вокруг вас, заслужить полноценное доверие и репутацию будет сложно»

САМЫЕ ГРОМКИЕ PR-ПРОВАЛЫ ГЛОБАЛЬНЫХ БРЕНДОВ И НЕСКОЛЬКО ПОЛЕЗНЫХ УРОКОВ, КОТОРЫЕ СТОИТ ИЗ НИХ ИЗВЛЕЧЬ

140

КАКИЕ СОБЫТИЯ НЕЛЬЗЯ ПРОПУСТИТЬ БИЗНЕСУ В ЭТОМ ГОДУ

144