

ОЛЕНКА МАРТИНЮК

# Хочу в fashion!

ЯК ПОТРАПИТИ В СФЕРУ МОДИ  
ТА ЗАЛИШИТИСЯ В НІЙ:

ПОРАДИ ІНСАЙДЕРА



Київ · 2019

[Купити книгу на сайті kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)

## Зміст

Вступ

З чого почати?

Які бувають професії в сфері моди?

Що робити, якщо бракує досвіду?

Для початку: стажування

English!

Як потрапити в сферу моди?

CV

Співбесіда

Соціальні мережі

Перший день

У курсі новин

Дедлайни

Вихованість

Культура листування

Як шукати теми в моді

Як розвивати смак

Робота на тижнях моди

Робота «в полях»

Робота в журналі

Підготовка до інтерв'ю

Як писати аналітичні тексти

Як писати про тренди

[Купити книгу на сайті kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)



Назви

Візитки

Вагомість бренду

Який вигляд треба мати, коли працюєш у сфері моди  
(зовнішність, пересування, харчування, спорт)

Робота на ТБ

Робота на радіо

Робота з соцмережами

Де цього вчитися

100 людей, про яких треба знати, якщо ви працюєте в сфері моди

Що дає мода

Як потрапити на тижні моди

Різні види професій у моді

Типовий тиждень роботи в журналі про моду

Які риси потрібні, щоб працювати в сфері моди

Що треба знати, коли запускаєш свій fashion-бренд

Типи подій у сфері моди

Де можна працювати, маючи досвід роботи в моді

Які фільми дивитися, щоб зрозуміти суть індустрії моди

Де подорожувати, щоб дізнатися більше про моду

Small talk – мистецтво короткої розмови

Незалежні журнали про моду, які можуть надихнути

[Купити книгу на сайті kniga.biz.ua >>>](http://kniga.biz.ua)

## Вступ

Усі роки, що я працюю у сфері моди, студенти на моїх лекціях постійно ставлять те саме запитання: «Як потрапити працювати у сферу моди?». Насправді потрапити досить легко, але ж набагато важливіше – затриматися там. У цій сфері залишаються тільки ті, хто дуже любить моду й не боїться багато працювати, хто має належне виховання й кмітливість. У принципі, це стандартний набір рис, потрібних для будь-якої професії. Але, ясна річ, у моді, як у кожній галузі, є свої нюанси. Про них і йдеться в моїй книжці. Поради засновано на моєму власному досвіді роботи в різних видах медіа: це і телепрограма про моду, і глянцева журнал, і радіо, і веб-проекти. Я читаю свій курс fashion-журналістики в одному з найшанованіших університетів України – Києво-Могилянській академії. Викладала в головних спеціалізованих академіях, присвячених моді: Kiev Fashion Institute, Kyiv Academy of Media Arts, а також консультувала кілька українських fashion-брендів у питаннях закордонних медіа.

За 10 років роботи відвідала понад десяток тижнів моди у Нью-Йорку, Лондоні, Мілані, а Париж став майже другою домівкою – знаю там кожен куточок. Мені пощастило спілкуватися з головними гравцями світу моди: дизайнерами, моделями, інвесторами, продюсерами шоу, візажистами, кастинг-директорами, істориками моди, тощо. Підсумовуючи свій досвід, розповім, як воно – працювати у цій сфері: які плюси, мінуси й підводні камені, і чому неодмінно треба наважитися, якщо є бажання, але ви досі сумніваєтеся!



Купить книгу на сайте [kniga.biz.ua](http://kniga.biz.ua) >>>

## З чого почати?

«Чи треба знати історію моди?» — це питання мені теж ставлять часто. Відповідь: і так, і ні. Звичайно, краще знати, але можна і поступово вчитися у процесі роботи. Якщо ти стиліст, то коли готуєшся до фотозйомки, збираєш так званий мудборд (дошку з картинками, які надихають), то напевно захочеш дізнатися більше про, наприклад, десятиліття, що визначає настрої зйомки: чи то пін-ап, чи свінгові 60-ті, чи, може, джазові 20-ті роки.

Для розуміння загальної картини раджу прочитати кілька доступних книжок про історію моди / костюма. Наприклад, «Історію моди в деталях» Стівенсона: там мало тексту й багато ілюстрацій. Усі поняття викладено зрозуміло й чітко — не самоосвіта, а задоволення. Такі книжки, що систематизують знання у Вашій голові й дозволяють зрозуміти поняття загалом, раджу тримати в домашній бібліотеці чи на роботі, щоб мати змогу зазирнути за потреби. Звісно, у добу інтернету головне — мати доступ до мережі, але повірте, перевірені джерела трапляються нечасто. Тому книга авторитетного автора має бути під рукою.

Рекомендую за кожної нагоди відвідувати музеї моди: побачити на власні очі сукні та артефакти, про які читали в підручниках — це зовсім не те, що переглянути картинки з інтернету. Раджу музей Вікторії та Альберта в Лондоні, Музей декоративних мистецтв у Парижі, а також Інститут костюма в музеї Метрополітен та Fashion інститут технологій — обидва у Нью-Йорку. Усі ці музеї переважно влаштовують тимчасові виставки, що мають величезну популярність серед публіки. Обговорення такої виставки — прекрасна тема для розмов у fashion-колах, що відразу підвищують вашу компетентність в очах колег.

## Які бувають професії у сфері моди?

Багато хто думає, що їх дві: дизайнер і модель. Переважно ці дві професії справді на слуху, але поза ними ще сила-силенна інших! Лише в модельному світі є букери, які координують моделей, є кастинг-менеджери, які добирають дівчат для показів, орієнтуючись на визначені візуальні стандарти дизайнера. Існують продюсери дефіле, які організують покази. Також є ті, хто навчає дівчат правильно ходити по подіуму. Є історики моди та працівники музеїв моди, котрі знаються на тому, як правильно зберігати старовинні сукні. Словом, ця сфера дуже широка й різноманітна, і кожен може знайти собі нішу до душі. Однак усі ці професії об'єднує те, що вони прагнуть створити ідеальну чи дуже красиву картинку, а також працюють із найбільшими візіонерами сучасного світу. Навіть якщо не заробите купу грошей, працюючи у сфері моди, зможете доторкнутися до світу прекрасного, і колись розповідати своїм онукам, як працювали, наприклад, із легендарним фотографом Маріо Тестіно.

*Якщо ви подаєтеся на посаду в fashion-індустрії, ваша зацікавленість модою має бути щира. Особливо коли йдеться про спеціалізовані професії, як-от мерчандайзер, спеціаліст із маркетингу, піару чи продажів. На посадах, що безпосередньо впливають на наші результати, ми сподіваємося розуміння поведінки покупця, відчуття трендів, а ще – загальної обізнаності в моді. Однак для посади, скажімо, бухгалтера, вам не конче треба бути великою модницею чи модником.*

МАЛІН АЛЬБЕК,

РЕГІОНАЛЬНИЙ HR-МЕНЕДЖЕР H&M УКРАЇНА

Купити книгу на сайті [kniga.biz.ua](http://kniga.biz.ua) >>>



## Що робити, якщо бракує досвіду?

З такою проблемою часто стикаються випускники, які хочуть перевернути гори, але досвіду не мають. Однак роботодавці дивляться й на особистість пошукача. Можливо, він/вона вивчали цікаву дисципліну чи мають незвичне хобі. Навіть дрібниці часом впливають на рішення. Коли ви влаштуєтеся на роботу fashion-оглядачем за кордоном, часто звертають увагу насамперед на спрямування вашої освіти: якщо ви гуманітарій, та ще й зі спеціалізацією «мистецтво», то вам – зелене світло. Якщо ж ваш диплом більш віддалений від царини прекрасного – буде складніше, однак завжди можна вирізнитися своїм нестандартним підходом до звичних речей. Розкажіть про нього в супровідному листі.

Ось кілька посад, на яких від вас не вимагатимуть багаторічного спеціалізованого досвіду, вистачить і просто любові до моди. Тут можуть радо прийняти вчорашніх випускників:

- 1) Асистент редакції – виконує дрібні доручення редакторів і головного редактора (бували випадки, коли ті, хто починав асистентом, ставали головними редакторами).
- 2) Асистент стиліста – допомагає стилісту збирати речі й готувати їх до зйомки, а потім розвозити.
- 3) Усі решта асистентських fashion-вакансій. Головні вимоги: пунктуальність, відповідальність, легкість у спілкуванні, кмітливість.

*У сфері моди, як і в будь-якій іншій галузі, потрібен досвід, але з чогось доведеться стартувати. Тому починайте працювати в моді якомога раніше та піднімайтеся кар'єрною драбиною.*

АЛЕКСАНДРА ШУЛЬМАН, ГОЛОВНА РЕДАКТОРКА  
БРИТАНСЬКОГО VOGUE (1992-2017)

Купить книгу на сайті [kniga.biz.ua](http://kniga.biz.ua) >>>



## Починати знизу

У сфері моди це звичайна річ – починати з найнижчих шаблів ієрархії. Якби ви зразу прийшли на посаду головного редактора крутого глянцевого журналу, це здавалося б дивним і підозрілим. За кордоном люди працюють на ключових посадах десятки років, і це лиш додає їм честі.

## Дізнайтеся про компанію, в яку влаштовуєтеся

Так, можливо, ви бігаєте на співбесіди в мільйон компаній, але правила доброго тону вимагають, щоб пошукач роботи трохи знав про місце, куди прийшов. А якщо ви ще й у курсі новин компанії, то вам взагалі не буде ціни – це миттю підвищить ваш рейтинг серед інших пошукачів у очах роботодавця. Вас можуть запитати, яка ваша улюблена рубрика в журналі чи обкладинка за минулий рік. Будьте готові до такого! Але якщо не вдалося підготуватися – не намагайтеся викрутитися, бо роботодавець помітить це. Ліпше вже просто скажіть, що не бачили журнал.

*У нас є набір цінностей компанії, на які ми спираємося в щоденній роботі, і ми шукаємо тих, хто поділяв би ті самі цінності. Вони – база для поведінки та лідерства, які ми б хотіли бачити в наших працівниках. Тож коли ми знаходимо кандидата, який відповідає нашим цінностям, а також має потрібний досвід для цієї посади, то вважаємо це за успіх.*

МАЛІН АЛЬБЕК,

РЕГІОНАЛЬНИЙ HR-МЕНЕДЖЕР H&M УКРАЇНА

Купити книгу на сайті [kniga.biz.ua](http://kniga.biz.ua) >>>